

TECNOLOGÍAS

La SGAE exige ahora el canon a las tiendas

La entidad extiende el criterio de cobro por reproducción privada

CARMEN JANÉ / CRISTINA BUESA
BARCELONA / GIRONA

La SGAE está reclamando por vía postal el pago del canon compensatorio por la copia privada de CD y DVD a unas 200 tiendas de informática, a las que se aplica la tasa con carácter retroactivo. Algunos de estos comercios se están agrupando en la Asociación Española de Pequeñas y Medianas Empresas de Informática y Nuevas Tecnologías (Apemit), con la intención de coordinar acciones ante posibles reclamaciones. Según los comerciantes, el pago por el canon correspondía a distribuidores y fabricantes, y no a ellos. El criterio de la SGAE, en cambio, es que si los primeros no cumplen o ha habido importación particular, pueden exigirlo al comerciante.

«No puedo comprar con canon porque nadie te lo vende así, y sabes que te exigirán la tasa con efecto retroactivo», explica Ana María Méndez, propietaria de Traxtore y fundadora de Apemit. La empresaria denuncia que le han ido pidiendo cantidades que posteriormente han ido rebajando hasta los 18.000 euros que ahora le reclaman por vía penal. El origen del conflicto es una partida de CD y DVD que ella asegura

que compró como «restos de almacén» y que le dijeron que no estaban sujetos al canon.

No es el único caso de conflicto. La SGAE también reclama 1.292 euros al propietario de un videoclub de Girona que se niega a pagar el canon por cada película que alquile. Miguel Ángel Mondéjar explica que el sistema implantado desde diciembre del 2004 cuantifica el importe que debe abonar cada establecimiento en función de los metros

cuadrados que tiene el local. «Tendría que pagar más que las grandes superficies de videoclubs», señala el demandado, que irá a juicio por este caso en octubre.

Mondéjar se siente como un «chivo expiatorio» y asegura que la SGAE le ha «amenazado» con que no le dejará alquilar más películas. Hasta el momento que se estableció el nuevo canon, los videoclubs pagaban «una única vez» un importe de 0,90 euros por filme. El comerciante de Girona

asegura que, en el último año, la recaudación ha descendido el 60% a causa de la piratería y se queja de que la SGAE no les ayuda «a afrontar esa situación, sino que pone palos en las ruedas».

Fuentes de la SGAE defendieron la actitud del organismo ante las tiendas y aseguraron que los distribuidores están «obligados a pagar por ley». «No es una cuestión de capricho nuestro, es que la legislación así lo ordena», explicó un portavoz.

a este diario. Además, instó a todos aquellos que estén en contra del canon a recurrir la legislación ante los ministerios de Cultura o de Industria. «Hasta que un organismo oficial no anule la ley, hay que cumplirla», sentenció. La portavoz, además, destacó que el hecho de que haya distribuidores que se nieguen a pagar supone «una competencia desleal para aquellos que sí contribuyen económicamente», informa Olga Pereda. =

Si ets de vodafone o amena
canvia't a movistar
i aconseguix un d'aquests mòbils

desde

Motorola U6

Nokia 3120

0 €

Google estrena con exclusivas el servicio de vídeo en España

EL PERIÓDICO
BARCELONA

Google acaba de estrenar su tienda *on line* de vídeos en castellano, con acuerdos con Barça TV, Disney, Canal Historia y Warner Music. La página, que permite a los usuarios distribuir vídeos propios a través de la red, es también la primera que permite el pago, con precios que dependen del criterio del propietario de los derechos de autor, y sobre el que la compañía del buscador se lleva un porcentaje que, señalan, «no superará nunca el 50%».

La web de Google Video, que estrena también versiones para Francia, Italia, Alemania, Polonia, Gran Bretaña, Canadá y Holanda siete meses después de su lanzamiento en EEUU, restringe el uso de aquellos vídeos según el mercado local. Acoge tres tipos de producciones: las gratuitas, las de pago y «aquellas que pudiendo ser de pago se subvencionan con publicidad», explica un portavoz. Los vídeos se pueden descargar al PC o a un reproductor de vídeo portátil, o ver en directo a través de la página, en todas las variantes posibles: para siempre, por un día... La página pedirá que se instale el reproductor de Google en el caso de las descargas. =

Telefónica

movistar
distribuidor oficial

Barcelona: Urgell,168-Passeig Marçall,74-Via Júlia,116-Via Júlia,75 "TOKYO"
Barberà del Vallès: Barrio Centro Castelldefels: Av. Constitució,97 El Prat: Ctra. Marisa,40
Gavà: Rbla. Casas, 92 Mataró: Sta. Teresa,14 Mollet del Vallès: Nicaragua, 14-18
Sant Boi de Llobregat: Jaume I,84 Viladecans:Major,15+ Salvador Barona,63
Girona: Miquel À. Lléida, P1 Margall,21 Tarragona: Coma-Ruga: Telègraf s/n "Els Mossos"
El Vendrell: Sant Jordi, 10 | 12 Reus: Ramón J. Sender, 7-9 www.electrocalbet.com

CALBET
electrodomèstics

Per a portabilitats:
Promoció vàlida del 1/07/06 al 31/07/06 per a portabilitats amb un "Contrato Elección", "24 Horas", "Tu Tiempo", "Club" o "Familia XL", assumint el compromís següent: adquirir un Nokia 3120 (pvp recomanat 0€) i Motorola U6 (pvp recomanat 19€), el client haurà de romandre d'alta en el servei durant un període de 18 mesos.