



Tarifas Generales para la Comunicación Pública de Fonogramas

2006

PREAMBULO

1) TARIFAS DE TANTO ALZADO Y SU REVISION

Las tarifas de tanto alzado contenidas en las presentes TARIFAS GENERALES cuya aplicación es periódica (por meses, años, etc.), se aplican por cada período completo o fracción.

Las tarifas de tanto alzado contenidas en las presentes TARIFAS GENERALES, serán revisadas anualmente y quedarán modificadas en la misma proporción en que haya variado el índice general del coste de la vida en el año precedente -conjunto nacional-, denominado índice de precios al consumo (IPC), que publique el Instituto Nacional de Estadística u Organismo que haga sus veces.

La revisión se entenderá realizada de forma automática, sin necesidad de realizar comunicación alguna al obligado al pago, dado que las variaciones del IPC son de público y general conocimiento.

Se tomará como base para cada revisión, la cantidad que el obligado al pago viniere satisfaciendo o le hubiere correspondido satisfacer en el período inmediato anterior.

AGEDI y AIE se reservan la facultad de no modificar la cuantía de las tarifas consignadas en determinados epígrafes que por su significación cultural u otras causas así lo aconsejaren.

2) REDUCCION PARA ENTIDADES CULTURALES

Las entidades culturales que carezcan de finalidad lucrativa, gozarán de una reducción de hasta un 25% sobre las presentes TARIFAS GENERALES, al amparo de lo que se establece en el apartado b) del número 1 del artículo 157 del Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual (R.D.L. 1/1996, de 12 de abril).

INDICE**RADIODIFUSION**

	<u>Página</u>
Emisión inalámbrica	
- Epígrafe 1. Emisoras de radio de difusión inalámbrica	1
- Epígrafe 2. Emisoras de televisión de difusión inalámbrica	4
Transmisión por cable	
- Epígrafe 3. Transmisión por cable en programas radiodifundidos exclusivamente sonoros.....	8
- Epígrafe 4. Transmisión por cable en programas propios exclusivamente sonoros	11
- Epígrafe 5. Transmisión por cable en programas radiodifundidos no exclusivamente sonoros.....	14
- Epígrafe 6. Transmisión por cable en programas propios no exclusivamente sonoros.....	18
Emisión vía satélite	
- Epígrafe 7. Emisión vía satélite en programas radiodifundidos exclusivamente sonoros.....	23
- Epígrafe 8. Emisión vía satélite en programas propios exclusivamente sonoros.....	25
- Epígrafe 9. Emisión vía satélite en programas radiodifundidos no exclusivamente sonoros.....	27
- Epígrafe 10. Emisión vía satélite en programas propios no exclusivamente sonoros.....	31
Plataformas digitales, cableoperadores y otras entidades con oferta multicanal	
- Epígrafe 11. Servicios multicanales temáticos con señal codificada.....	35
- Epígrafe 12. Utilización de fonogramas (excluidos servicios multicanales temáticos de audio).....	36

EJECUCION PUBLICA

Hospedaje y hosteleria	
- Establecimientos Hoteleros.....	39
- Hostales y Pensiones	41
- Alojamientos no Hoteleros	42
- Bares, cafés, cafeterías, restaurantes y similares	43
- Bares de temporada.....	47
- Bares musicales, Disco bares.....	48
- Salas de baile, de fiesta, variedades, discotecas y similares	51
Transporte colectivo de viajeros	
- Aeropuertos.....	57
- Estaciones de Autobuses, Ferroviarias, etc.....	58
- Compañías Aéreas	59
- Compañías Ferroviarias	60
- Compañías Marítimas.....	61
- Compañías de Autobuses.....	62
Superficies comerciales y de trabajo	
- Establecimientos Comerciales y de Servicios.....	63
- Centros Comerciales	64
- Grandes Almacenes y otras Empresas de Gran Superficie.....	66
- Lugares de Trabajo	68
Actos organizados por:	
- Ayuntamientos, Colegios Universitarios Mayores, Universidades, Casas de Cultura, Fundaciones, etc.	69

- Asociaciones Culturales, Deportivas y Recreativas.....	70
Varios	
- Bingos	72
- Recintos e Instalaciones Deportivas	73
- Plazas de Toros	74
- Piscinas	75
- Parques de Ocio	76
- Muestras y Exposiciones.....	77
- Casetas en Ferias.....	78
- Atracciones en Ferias y Verbenas.....	79
- Espectáculos en Teatros, Cines, Plazas de Toros, Pabellones y otros locales habilitados a tal fin.....	80
- Desfile de Modelos	82
- Bailes en Bodas, Banquetes, Bautizos y Actos Sociales	83
- Vehículos Publicitarios	84
- Máquinas de Juego	85
- Salas de Exhibición Cinematográfica.....	86
- Mítines	87
- Gimnasios, Escuelas de Baile y similares.....	88
- Música en Espera en Centralitas Telefónicas.....	89

RADIODIFUSION

EPIGRAFE 1. COMUNICACION PUBLICA DE FONOGRAMAS POR EMISORAS DE RADIO DE DIFUSION INALAMBRICA

1. La autorización que se conceda bajo este epígrafe faculta a la entidad radiodifusora a realizar las siguientes operaciones con fonogramas en concepto de comunicación pública
 - a) Emisión o difusión inalámbrica de fonogramas, exclusivamente sonora, por medio de la radio y en programas propios de la entidad.
 - b) Retransmisión o difusión inalámbrica, exclusivamente sonora, por el citado medio, de fonogramas contenidos en programas emitidos lícitamente por otra entidad de radio.
 - c) Transmisión por cable, de forma simultánea e íntegra y dentro del ámbito territorial en el que se lleve a cabo la emisión, de fonogramas difundidos en sus propios programas por la entidad.
 - d) Incorporación de las emisiones de la entidad a un programa dirigido hacia un satélite que permita la recepción de dicha emisión a través de otra entidad de radio o de transmisión por cable, siempre que esta última entidad cuente a su vez con la correspondiente autorización.
 - e) Confección de copias de los fonogramas por los propios medios de la entidad y para sus propias emisiones inalámbricas, al objeto de realizar, por una sola vez, la operación prevista en el apartado a).
2. Este epígrafe no autoriza:
 - a) La emisión de programas, propios o retransmitidos, por medio de satélite que permita su recepción directa.
 - b) La difusión por radio de ejecuciones públicas organizadas por terceros y no exceptuadas legalmente del derecho de los productores y de los artistas intérpretes o ejecutantes.
 - c) La difusión o cualquier otro tipo de explotación de fonogramas a través de Internet y demás redes telemáticas.
3. Las tarifas correspondientes a este epígrafe, en concepto de derechos de comunicación pública, son el 2,35 por ciento (correspondiendo a AGEDI el 1,1985 por ciento y a AIE el 1,1515 por ciento) sobre el importe total de los ingresos brutos que obtenga mensualmente la emisora de radio, y el 5 por ciento (correspondiendo a AGEDI el 2,55 por ciento y a AIE el 2,45 por ciento) de los ingresos brutos que ésta haya

obtenido por las emisiones de fonogramas en programas patrocinados por personas o entidades comerciales para la publicidad o promoción de sus negocios.

- 3bis** Cuando una emisora disponga de un solo centro emisor, con una potencia inferior a 500 Watios, no difunda publicidad y sus gastos de explotación en ningún caso superen los 24.040,48 euros anuales, satisfará mensualmente las Tarifas previstas para la Categoría Cuarta en el número 5 de este epígrafe, abstracción hecha de la categoría de población en que se halle radicada, y sin perjuicio de la revisión prevista en el número 6.

El cambio o modificación en cualquiera de las condiciones mencionadas en el párrafo anterior determinará la aplicación de las tarifas que, con carácter general, se establecen en este epígrafe.

- 4.** Se entenderá por ingresos brutos, a efectos de aplicación de estas tarifas, la totalidad de los obtenidos por la emisora de radio, sin deducción alguna, incluidos, a título de ejemplo, los procedentes de las cuotas de asociados o abonados, las subvenciones recibidas para el ejercicio de la actividad empresarial y los ingresos de publicidad (que incluirán todas sus formas, entre ellas publi-información, bartering, promoción, patrocinio y/o sponsorización de productos o servicios). No tendrán la consideración de ingresos, a efectos de la aplicación de las correspondientes tarifas, los financieros ni los provenientes de la venta o cesión de programas.

En todo caso, se considerarán ingresos:

- a) Los que, correspondiendo a gestión de la emisora, figuren o sean compensados en las cuentas de otras entidades.
- b) En relación con las subvenciones, toda forma de financiación -cualquiera que sea su origen, naturaleza o denominación-, incluidas las aportaciones de capital, distinta de los ingresos publicitarios y cuotas de asociados o abonados, que esté destinada a, o tenga el efecto de, asegurar una rentabilidad mínima o bien compensar o paliar el déficit de explotación de la entidad. Si dichas cantidades cubrieran déficits de ejercicios anteriores, se incluirán en su totalidad en la anualidad en que se produzca el ingreso; en el caso de que la cobertura se difiera a ejercicios posteriores, se computará como ingreso del ejercicio la parte de déficit que corresponda a dicho periodo.
- c) Los gastos que, correspondiendo a la emisora de conformidad con los principios y normas contables generalmente aceptados, sean asumidos por otras entidades.

Respecto a los ingresos publicitarios, se entenderá por tales el importe total de las cantidades que abonen o se obliguen a pagar los anunciantes, con o sin interposición de agencias. En el caso de publicidad que no se satisfaga mediante contraprestación dineraria, los ingresos correspondientes a estos espacios se calcularán aplicando a los mismos la tarifa más generalmente practicada por la emisora a los anunciantes o agencias por la emisión de espacios de características análogas.

5. Cuando el resultado de la aplicación de lo dispuesto en el número 3 anterior sea inferior a las cantidades que a continuación se indican, la entidad de radio deberá abonar mensualmente las siguientes tarifas:

Derechos de
Comunicación Pública

Categoría especial	311,93 euros
Categoría primera	187,16 euros
Categoría segunda	124,74 euros
Categoría tercera	62,39 euros
Categoría cuarta	37,45 euros

De los anteriores importes, corresponden a AGEDI el 51 por ciento y a AIE el 49 por ciento, por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

- Tendrán la consideración de CATEGORIA ESPECIAL los centros de radiodifusión radicados en entidades de población cuyo censo sea superior a 1.000.000 de habitantes.

- Tendrán la consideración de CATEGORIA PRIMERA los centros de radiodifusión radicados en entidades de población cuyo censo esté comprendido entre 400.001 y 1.000.000 de habitantes.

- Tendrán la consideración de CATEGORIA SEGUNDA los centros de radiodifusión radicados en entidades de población cuyo censo esté comprendido entre 200.001 y 400.000 habitantes.

- Tendrán la consideración de CATEGORIA TERCERA los centros de radiodifusión radicados en entidades de población cuyo censo esté comprendido entre 100.001 y 200.000 habitantes.

- Tendrán la consideración de CATEGORIA CUARTA los centros de radiodifusión radicados en entidades de población cuyo censo sea de hasta 100.000 habitantes.

Los cambios de categoría surtirán efecto el mes inmediato siguiente al que se produzcan las circunstancias determinantes del cambio, teniendo en cuenta el censo o padrón aprobado oficialmente.

6. Las tarifas de tanto alzado previstas en el número 5 que antecede se revisarán conforme al IPC general nacional, de acuerdo con lo previsto en el Preámbulo de estas Tarifas Generales.
7. Las tarifas anteriormente expresadas se aplicarán separadamente a todos y cada uno de los centros emisores de que sea titular la entidad de radiodifusión.

EPIGRAFE 2. COMUNICACION PUBLICA DE FONOGRAMAS POR EMISORAS DE TELEVISION DE DIFUSION INALAMBRICA

1. La autorización que se conceda bajo este epígrafe faculta a la entidad teledifusora a realizar las siguientes operaciones con fonogramas en concepto de comunicación pública:
 - a) Emisión o difusión inalámbrica de fonogramas por medio de la televisión y en programas propios de la entidad.
 - b) Retransmisión o difusión inalámbrica, por el citado medio, de fonogramas contenidos en programas emitidos lícitamente por otra entidad de televisión.
 - c) Transmisión por cable, de forma simultánea e íntegra y dentro del ámbito territorial en el que se lleve a cabo la emisión, de fonogramas difundidos en sus propios programas por la entidad.
 - d) Incorporación de las emisiones de la entidad a un programa dirigido hacia un satélite que permita la recepción de dicha emisión a través de otra entidad de televisión o de transmisión por cable, siempre que esta última entidad cuente a su vez con la correspondiente autorización.
 - e) Confección de copias de los fonogramas por los propios medios de la entidad y para sus propias emisiones inalámbricas, al objeto de realizar, por una sola vez, la operación prevista en el apartado a).

2. Este epígrafe no autoriza:
 - a) La emisión de programas, propios o retransmitidos, por medio de satélite que permita su recepción directa.
 - b) La difusión por televisión de ejecuciones públicas organizadas por terceros y no exceptuadas legalmente del derecho de los productores y de los artistas intérpretes o ejecutantes.
 - c) La difusión o cualquier otro tipo de explotación de fonogramas a través de Internet y demás redes telemáticas.

3. El importe de las tarifas correspondientes a este epígrafe se calculará conforme a uno de los siguientes sistemas:

I. Sistema de ingresos brutos

En concepto de derechos de comunicación pública, el 0,37 por ciento (correspondiendo a AGEDI el 0,1887 por ciento y a AIE el 0,1813 por ciento) sobre el importe total de los ingresos brutos que obtenga mensualmente la empresa usuaria.

No obstante, dichas tarifas se implantarán gradualmente conforme al siguiente calendario:

<u>Año</u>	<u>Derechos de Comunicación Pública</u>		
	<u>AGEDI</u>	<u>AIE</u>	<u>TOTAL</u>
2004	0,15453%	0,14847%	0,3030%
2005	0,15759%	0,15141%	0,3090%
2006	0,16014%	0,15386%	0,3140%
2007	0,16320%	0,15680%	0,3200%
2008	0,16626%	0,15974%	0,3260%
2009	0,16932%	0,16268%	0,3320%
2010	0,17238%	0,16562%	0,3380%
2011	0,17544%	0,16856%	0,3440%
2012	0,17850%	0,17150%	0,3500%
2013	0,18207%	0,17493%	0,3570%
2014	0,18513%	0,17787%	0,3630%
2015	0,18870%	0,18130%	0,3700%

II. Sistema de ingresos netos

En concepto de derechos de comunicación pública, el 0,50 por ciento (correspondiendo a AGEDI el 0,255 por ciento y a AIE el 0,245 por ciento) sobre el importe total de los ingresos brutos que obtenga mensualmente la empresa usuaria, una vez practicadas las deducciones establecidas en el presente epígrafe.

No obstante, dichas tarifas se implantarán gradualmente conforme al siguiente calendario:

<u>Año</u>	<u>Derechos de Comunicación Pública</u>		
	<u>AGEDI</u>	<u>AIE</u>	<u>TOTAL</u>
2004	0,20910%	0,20090%	0,4100%
2005	0,21267%	0,20433%	0,4170%
2006	0,21675%	0,20825%	0,4250%
2007	0,22083%	0,21217%	0,4330%
2008	0,22491%	0,21609%	0,4410%
2009	0,22899%	0,22001%	0,4490%
2010	0,23307%	0,22393%	0,4570%
2011	0,23715%	0,22785%	0,4650%
2012	0,24174%	0,23226%	0,4740%
2013	0,24582%	0,23618%	0,4820%
2014	0,25041%	0,24059%	0,4910%
2015	0,25500%	0,24500%	0,5000%

Con el fin de determinar la base neta sobre la que se aplicarán los porcentajes anteriores, únicamente se podrán practicar las siguientes deducciones sobre el importe total de las subvenciones brutas obtenidas:

- 1) para cada año, los porcentajes que a continuación se indican:

<u>Año</u>	<u>Porcentaje de descuento</u>
2004	40,0%
2005	37,5%
2006	35,0%
2007	32,5%
2008	30,0%
2009	27,5%
2010	25,0%
2011	22,5%
2012	20,0%
2013	19,0%
2014	18,0%
2015	17,0%

- 2) sobre la base resultante se aplicará un 10 por ciento de reducción en concepto de entidad cultural con fines parcialmente no lucrativos.

Al margen de estos importes no se podrá practicar deducción ni bonificación alguna.

4. Se entenderá por ingresos brutos, a efectos de aplicación de estas tarifas, la totalidad de los obtenidos por la emisora de televisión, sin deducción alguna, incluidos, a título de ejemplo, los procedentes de las cuotas de asociados o abonados, las subvenciones recibidas para el ejercicio de la actividad empresarial y los ingresos de publicidad (que incluirán todas sus formas, entre ellas publi-información, bartering, promoción, patrocinio y/o sponsorización de productos o servicios). No tendrán la consideración de ingresos, a efectos de la aplicación de las correspondientes tarifas, los financieros ni los provenientes de la venta o cesión de programas.

En todo caso, se considerarán ingresos:

- Los que, correspondiendo a gestión de la emisora, figuren o sean compensados en las cuentas de otras entidades.
- En relación con las subvenciones, toda forma de financiación -cualquiera que sea su origen, naturaleza o denominación-, incluidas las aportaciones de capital, distinta de los ingresos publicitarios y cuotas de asociados o abonados, que esté destinada a, o tenga el efecto de, asegurar una rentabilidad mínima o bien compensar o paliar el déficit de explotación de la entidad. Si dichas cantidades cubrieran déficits de ejercicios anteriores, se incluirán en su totalidad en la anualidad en que se produzca el ingreso; en el caso de que la cobertura se difiera a ejercicios posteriores, se computará como ingreso del ejercicio la parte de déficit que corresponda a dicho periodo.
- Los gastos que, correspondiendo a la emisora de conformidad con los principios y normas contables generalmente aceptados, sean asumidos por otras entidades.

Respecto a los ingresos publicitarios, se entenderá por tales el importe total de las cantidades que abonen o se obliguen a pagar los anunciantes, con o sin interposición de agencias. En el caso de publicidad que no se satisfaga mediante contraprestación dineraria, los ingresos correspondientes a estos espacios se calcularán aplicando a los mismos la tarifa más generalmente practicada por la emisora a los anunciantes o agencias por la emisión de espacios de características análogas.

5. Cuando el resultado de la aplicación de lo dispuesto en el número 3 anterior sea inferior a las cantidades que a continuación se indican, la entidad deberá abonar mensualmente, por cada canal, las siguientes tarifas:

Derechos de
Comunicación Pública

Categoría especial	113,03 euros
Categoría primera	67,84 euros
Categoría segunda	45,18 euros
Categoría tercera	22,63 euros
Categoría cuarta	13,55 euros

De los anteriores importes, corresponden a AGEDI el 51 por ciento y a AIE el 49 por ciento, por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

- Tendrán la consideración de CATEGORIA ESPECIAL los centros emisores con cobertura superior a 750.000 habitantes.
- Tendrán la consideración de CATEGORIA PRIMERA los centros emisores con cobertura comprendida entre 500.001 y 750.000 habitantes.
- Tendrán la consideración de CATEGORIA SEGUNDA los centros emisores con cobertura comprendida entre 300.001 y 500.000 habitantes.
- Tendrán la consideración de CATEGORIA TERCERA los centros emisores con cobertura comprendida entre 150.001 y 300.000 habitantes.
- Tendrán la consideración de CATEGORIA CUARTA los centros emisores con cobertura de hasta 150.000 habitantes.

Los cambios de categoría surtirán efecto el mes inmediato siguiente al que se produzcan las circunstancias determinantes del cambio, teniendo en cuenta el censo o padrón aprobado oficialmente.

6. Las tarifas de tanto alzado previstas en el número 5 que antecede se revisarán conforme al IPC general nacional, de acuerdo con lo previsto en el Preámbulo de estas Tarifas Generales.
7. Las tarifas anteriormente expresadas se aplicarán separadamente a todos y cada uno de los centros emisores de que sea titular la entidad de televisión.

TRANSMISION POR CABLE

EPIGRAFE 3. TRANSMISION POR CABLE DE FONOGRAMAS EN PROGRAMAS RADIODIFUNDIDOS EXCLUSIVAMENTE SONOROS

1. La autorización que se conceda bajo este epígrafe faculta a la empresa usuaria a la comunicación pública, exclusivamente sonora, por hilo, cable, fibra óptica u otro procedimiento análogo, de los fonogramas contenidos en programas lícitamente emitidos por otra entidad de radiodifusión o transmisión por cable.

Queda asimilada a la operación antes definida la comunicación pública de fonogramas que se efectúe por vía inalámbrica, pero con destino exclusivo a los abonados a la empresa usuaria.

2. El presente epígrafe no autoriza a la empresa usuaria a realizar ninguna de las siguientes operaciones:
 - a) La transmisión por los medios antes mencionados en forma que no sea íntegra, inalterada y simultánea con la emisión o transmisión de la entidad de origen.
 - b) La difusión o cualquier otro tipo de explotación de fonogramas a través de Internet y demás redes telemáticas.
3. La tarifa que corresponde al presente epígrafe en concepto de derechos de comunicación pública es el 2,35 por ciento (correspondiendo a AGEDI el 1,1985 por ciento y a AIE el 1,1515 por ciento) sobre el importe total de los ingresos brutos que obtenga mensualmente la empresa usuaria.
4. Se entenderá por ingresos brutos, a efectos de aplicación de estas tarifas, la totalidad de los obtenidos por la empresa usuaria, sin deducción alguna, incluidos, a título de ejemplo, los procedentes de las cuotas de asociados o abonados, las subvenciones recibidas para el ejercicio de la actividad empresarial y los ingresos de publicidad (que incluirán todas sus formas, entre ellas publi-información, bartering, promoción, patrocinio y/o sponsorización de productos o servicios). No tendrán la consideración de ingresos, a efectos de la aplicación de las correspondientes tarifas, los financieros ni los provenientes de la venta o cesión de programas.

En todo caso, se considerarán ingresos:

- a) Los que, correspondiendo a gestión de la emisora, figuren o sean compensados en las cuentas de otras entidades.
- b) En relación con las subvenciones, toda forma de financiación -cualquiera que sea su origen, naturaleza o denominación-, incluidas las aportaciones de capital, distinta de los ingresos publicitarios y cuotas de asociados o abonados, que esté destinada a, o tenga el efecto de, asegurar una rentabilidad mínima o bien compensar o paliar el déficit de explotación de la entidad. Si dichas cantidades cubrieran déficits de ejercicios anteriores, se incluirán en su

totalidad en la anualidad en que se produzca el ingreso; en el caso de que la cobertura se difiera a ejercicios posteriores, se computará como ingreso del ejercicio la parte de déficit que corresponda a dicho periodo.

- c) Los gastos que, correspondiendo a la emisora de conformidad con los principios y normas contables generalmente aceptados, sean asumidos por otras entidades.

Respecto a los ingresos publicitarios, se entenderá por tales el importe total de las cantidades que abonen o se obliguen a pagar los anunciantes, con o sin interposición de agencias. En el caso de publicidad que no se satisfaga mediante contraprestación dineraria, los ingresos correspondientes a estos espacios se calcularán aplicando a los mismos la tarifa más generalmente practicada por la emisora a los anunciantes o agencias por la emisión de espacios de características análogas.

5. Cuando el resultado de la aplicación de lo dispuesto en el número 3 anterior sea inferior a las cantidades que a continuación se indican, la entidad deberá abonar mensualmente, por cada canal, las siguientes tarifas:

Derechos de
Comunicación Pública

Categoría especial	311,93 euros
Categoría primera	187,16 euros
Categoría segunda	124,74 euros
Categoría tercera	62,39 euros
Categoría cuarta	37,45 euros

De los anteriores importes, corresponden a AGEDI el 51 por ciento y a AIE el 49 por ciento, por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

- Tendrán la consideración de CATEGORIA ESPECIAL los centros de distribución por cable cuya demarcación comprenda un número de habitantes superior a 1.000.000 de habitantes.

- Tendrán la consideración de CATEGORIA PRIMERA los centros de distribución por cable cuya demarcación comprenda un número de habitantes comprendidos entre 400.001 y 1.000.000 de habitantes.

- Tendrán la consideración de CATEGORIA SEGUNDA los centros de distribución por cable cuya demarcación comprenda un número de habitantes comprendidos entre 200.001 y 400.000 habitantes.

- Tendrán la consideración de CATEGORIA TERCERA los centros de distribución por cable cuya demarcación comprenda un número de habitantes comprendidos entre 100.001 y 200.000 habitantes.

- Tendrán la consideración de CATEGORIA CUARTA los centros de distribución por cable cuya demarcación comprenda un número de habitantes de hasta 100.000 habitantes.

Los cambios de categoría surtirán efecto el mes inmediato siguiente al que se produzcan las circunstancias determinantes del cambio, teniendo en cuenta el censo o padrón aprobado oficialmente.

6. Las tarifas de tanto alzado previstas en el número 5 que antecede se revisarán conforme al IPC general nacional, de acuerdo con lo previsto en el Preámbulo de estas Tarifas Generales.
7. Las tarifas anteriormente expresadas se aplicarán separadamente a todos y cada uno de los centros de transmisión por cable de que sea titular la entidad de radiodifusión.

EPIGRAFE 4. TRANSMISION POR CABLE DE FONOGRAMAS EN PROGRAMAS PROPIOS EXCLUSIVAMENTE SONOROS

1. La autorización que se conceda bajo este epígrafe faculta a la empresa usuaria a la comunicación pública, exclusivamente sonora, por hilo, cable, fibra óptica u otro procedimiento análogo de fonogramas, tanto comprendidos en programas radiodifundidos como en programas propios.

Se consideran programas propios:

- Los producidos por la empresa usuaria.
- Los producidos por terceros para las difusiones de la empresa usuaria, con independencia de si han sido realizados o no por su iniciativa y encargo.
- Los procedentes de una entidad de radiodifusión o de transmisión por cable cuando su comunicación no se efectúa de forma íntegra, inalterada y simultánea con la emisión o transmisión de la entidad de origen.

Se consideran programas radiodifundidos los procedentes de una entidad de radiodifusión o de transmisión por cable cuando su comunicación se efectúa de forma íntegra, inalterada y simultánea con la emisión o transmisión de la entidad de origen.

Queda asimilada a la transmisión por cable, la comunicación pública de fonogramas que se efectúe por la vía inalámbrica, pero con destino exclusivo a los abonados a la empresa usuaria.

2. Este epígrafe no autoriza a la empresa usuaria a realizar ninguna de las siguientes operaciones:
 - a) La emisión de programas, propios o retransmitidos, por medio de satélite que permita su recepción directa.
 - b) La transmisión por cable de representaciones, recitaciones o ejecuciones públicas organizadas por terceros y no exceptuadas legalmente del derecho de los productores y de los artistas intérpretes o ejecutantes.
 - c) La difusión o cualquier otro tipo de explotación de fonogramas a través de Internet y demás redes telemáticas.
3. Las tarifas correspondientes a este epígrafe, en concepto de derechos de comunicación pública, son el 2,35 por ciento (correspondiendo a AGEDI el 1,1985 por ciento y a AIE el 1,1515 por ciento) sobre el importe total de los ingresos brutos que obtenga mensualmente la empresa usuaria, y el 5 por ciento (correspondiendo a AGEDI el 2,55 por ciento y a AIE el 2,45 por ciento) de los ingresos brutos que ésta haya obtenido por las emisiones de fonogramas en programas patrocinados por personas o entidades comerciales para la publicidad o promoción de sus negocios.

4. Se entenderá por ingresos brutos, a efectos de aplicación de estas tarifas, la totalidad de los obtenidos por la empresa usuaria, sin deducción alguna, incluidos, a título de ejemplo, los procedentes de las cuotas de asociados o abonados, las subvenciones recibidas para el ejercicio de la actividad empresarial y los ingresos de publicidad (que incluirán todas sus formas, entre ellas publi-información, bartering, promoción, patrocinio y/o sponsorización de productos o servicios). No tendrán la consideración de ingresos, a efectos de la aplicación de las correspondientes tarifas, los financieros ni los provenientes de la venta o cesión de programas.

En todo caso, se considerarán ingresos:

- a) Los que, correspondiendo a gestión de la emisora, figuren o sean compensados en las cuentas de otras entidades.
- b) En relación con las subvenciones, toda forma de financiación -cualquiera que sea su origen, naturaleza o denominación-, incluidas las aportaciones de capital, distinta de los ingresos publicitarios y cuotas de asociados o abonados, que esté destinada a, o tenga el efecto de, asegurar una rentabilidad mínima o bien compensar o paliar el déficit de explotación de la entidad. Si dichas cantidades cubrieran déficits de ejercicios anteriores, se incluirán en su totalidad en la anualidad en que se produzca el ingreso; en el caso de que la cobertura se difiera a ejercicios posteriores, se computará como ingreso del ejercicio la parte de déficit que corresponda a dicho periodo.
- c) Los gastos que, correspondiendo a la emisora de conformidad con los principios y normas contables generalmente aceptados, sean asumidos por otras entidades.

Respecto a los ingresos publicitarios, se entenderá por tales el importe total de las cantidades que abonen o se obliguen a pagar los anunciantes, con o sin interposición de agencias. En el caso de publicidad que no se satisfaga mediante contraprestación dineraria, los ingresos correspondientes a estos espacios se calcularán aplicando a los mismos la tarifa más generalmente practicada por la emisora a los anunciantes o agencias por la emisión de espacios de características análogas.

5. Cuando el resultado de la aplicación de lo dispuesto en el número 4 anterior sea inferior a las cantidades que a continuación se indican, la entidad deberá abonar mensualmente, por cada canal, las siguientes tarifas:

Derechos de
Comunicación Pública

Categoría especial	311,93 euros
Categoría primera	187,16 euros
Categoría segunda	124,74 euros
Categoría tercera	62,39 euros
Categoría cuarta	37,45 euros

De los anteriores importes, corresponden a AGEDI el 51 por ciento y a AIE el 49 por ciento, por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

- Tendrán la consideración de CATEGORIA ESPECIAL los centros de distribución por cable cuya demarcación comprenda un número de habitantes superior a 1.000.000 de habitantes.
- Tendrán la consideración de CATEGORIA PRIMERA los centros de distribución por cable cuya demarcación comprenda un número de habitantes comprendidos entre 400.001 y 1.000.000 de habitantes.
- Tendrán la consideración de CATEGORIA SEGUNDA los centros de distribución por cable cuya demarcación comprenda un número de habitantes comprendidos entre 200.001 y 400.000 habitantes.
- Tendrán la consideración de CATEGORIA TERCERA los centros de distribución por cable cuya demarcación comprenda un número de habitantes comprendidos entre 100.001 y 200.000 habitantes.
- Tendrán la consideración de CATEGORIA CUARTA los centros de distribución por cable cuya demarcación comprenda un número de habitantes de hasta 100.000 habitantes.

Los cambios de categoría surtirán efecto el mes inmediato siguiente al que se produzcan las circunstancias determinantes del cambio, teniendo en cuenta el censo o padrón aprobado oficialmente.

6. Las tarifas de tanto alzado previstas en el número 6 que antecede se revisarán conforme al IPC general nacional, de acuerdo con lo previsto en el Preámbulo de estas Tarifas Generales.
7. Las tarifas anteriormente expresadas se aplicarán separadamente a todos y cada uno de los centros de transmisión por cable con programas propios de que sea titular la empresa usuaria.

EPIGRAFE 5. TRANSMISION POR CABLE DE FONOGRAMAS EN PROGRAMAS RADIODIFUNDIDOS NO EXCLUSIVAMENTE SONOROS.

1. La autorización que se conceda bajo este epígrafe faculta a la empresa usuaria a la comunicación pública, por hilo, cable, fibra óptica u otro procedimiento análogo, de los fonogramas contenidos en programas lícitamente emitidos por otra entidad de televisión o transmisión por cable.

Queda asimilada a la operación antes definida la comunicación pública de fonogramas que se efectúe por vía inalámbrica, pero con destino exclusivo a los abonados a la empresa usuaria.

2. El presente epígrafe no autoriza a la empresa usuaria a realizar ninguna de las siguientes operaciones:

- a) La transmisión por los medios antes mencionados en forma que no sea íntegra, inalterada y simultánea con la emisión o transmisión de la entidad de origen.
- b) La difusión o cualquier otro tipo de explotación de fonogramas a través de Internet y demás redes telemáticas.

3. El importe de las tarifas correspondientes a este epígrafe se calculará conforme a uno de los siguientes sistemas:

I. Sistema de ingresos brutos

En concepto de derechos de comunicación pública, el 0,37 por ciento (correspondiendo a AGEDI el 0,1887 por ciento y a AIE el 0,1813 por ciento) sobre el importe total de los ingresos brutos que obtenga mensualmente la empresa usuaria.

No obstante, dicha tarifa se implantará gradualmente conforme al siguiente calendario:

<u>Año</u>	<u>Derechos de Comunicación Pública</u>		
	<u>AGEDI</u>	<u>AIE</u>	<u>TOTAL</u>
2004	0,15453%	0,14847%	0,3030%
2005	0,15759%	0,15141%	0,3090%
2006	0,16014%	0,15386%	0,3140%
2007	0,16320%	0,15680%	0,3200%
2008	0,16626%	0,15974%	0,3260%
2009	0,16932%	0,16268%	0,3320%
2010	0,17238%	0,16562%	0,3380%
2011	0,17544%	0,16856%	0,3440%
2012	0,17850%	0,17150%	0,3500%
2013	0,18207%	0,17493%	0,3570%

2014	0,18513%	0,17787%	0,3630%
2015	0,18870%	0,18130%	0,3700%

II. Sistema de ingresos netos

En concepto de derechos de comunicación pública, el 0,50 por ciento (correspondiendo a AGEDI el 0,255 por ciento y a AIE el 0,245 por ciento) sobre el importe total de los ingresos brutos que obtenga mensualmente la empresa usuaria, una vez practicadas las deducciones establecidas en el presente epígrafe.

No obstante, dicha tarifa se implantará gradualmente conforme al siguiente calendario:

<u>Año</u>	<u>Derechos de Comunicación Pública</u>		
	<u>AGEDI</u>	<u>AIE</u>	<u>TOTAL</u>
2004	0,20910%	0,20090%	0,4100%
2005	0,21267%	0,20433%	0,4170%
2006	0,21675%	0,20825%	0,4250%
2007	0,22083%	0,21217%	0,4330%
2008	0,22491%	0,21609%	0,4410%
2009	0,22899%	0,22001%	0,4490%
2010	0,23307%	0,22393%	0,4570%
2011	0,23715%	0,22785%	0,4650%
2012	0,24174%	0,23226%	0,4740%
2013	0,24582%	0,23618%	0,4820%
2014	0,25041%	0,24059%	0,4910%
2015	0,25500%	0,24500%	0,5000%

Con el fin de determinar la base neta sobre la que se aplicarán los porcentajes anteriores, únicamente se podrán practicar las siguientes deducciones sobre el importe total de las subvenciones brutas obtenidas:

- 1) para cada año, los porcentajes que a continuación se indican:

<u>Año</u>	<u>Porcentaje de descuento</u>
2004	40,0%
2005	37,5%
2006	35,0%
2007	32,5%
2008	30,0%
2009	27,5%
2010	25,0%
2011	22,5%
2012	20,0%
2013	19,0%

2014	18,0%
2015	17,0%

- 2) sobre la base resultante se aplicará un 10 por ciento de reducción en concepto de entidad cultural con fines parcialmente no lucrativos.

Al margen de estos importes no se podrá practicar deducción ni bonificación alguna.

4. Se entenderá por ingresos brutos, a efectos de aplicación de estas tarifas, la totalidad de los obtenidos por la empresa usuaria, sin deducción alguna, incluidos, a título de ejemplo, los procedentes de las cuotas de asociados o abonados, las subvenciones recibidas para el ejercicio de la actividad empresarial y los ingresos de publicidad (que incluirán todas sus formas, entre ellas publi-información, bartering, promoción, patrocinio y/o sponsorización de productos o servicios). No tendrán la consideración de ingresos, a efectos de la aplicación de las correspondientes tarifas, los financieros ni los provenientes de la venta o cesión de programas.

En todo caso, se considerarán ingresos:

- a) Los que, correspondiendo a gestión de la emisora, figuren o sean compensados en las cuentas de otras entidades.
- b) En relación con las subvenciones, toda forma de financiación -cualquiera que sea su origen, naturaleza o denominación-, incluidas las aportaciones de capital, distinta de los ingresos publicitarios y cuotas de asociados o abonados, que esté destinada a, o tenga el efecto de, asegurar una rentabilidad mínima o bien compensar o paliar el déficit de explotación de la entidad. Si dichas cantidades cubrieran déficits de ejercicios anteriores, se incluirán en su totalidad en la anualidad en que se produzca el ingreso; en el caso de que la cobertura se difiera a ejercicios posteriores, se computará como ingreso del ejercicio la parte de déficit que corresponda a dicho periodo.
- c) Los gastos que, correspondiendo a la emisora de conformidad con los principios y normas contables generalmente aceptados, sean asumidos por otras entidades.

Respecto a los ingresos publicitarios, se entenderá por tales el importe total de las cantidades que abonen o se obliguen a pagar los anunciantes, con o sin interposición de agencias. En el caso de publicidad que no se satisfaga mediante contraprestación dineraria, los ingresos correspondientes a estos espacios se calcularán aplicando a los mismos la tarifa más generalmente practicada por la emisora a los anunciantes o agencias por la emisión de espacios de características análogas.

5. Cuando el resultado de la aplicación de lo dispuesto en el número 3 anterior sea inferior a las cantidades que a continuación se indican, la entidad deberá abonar mensualmente, por cada canal, las siguientes tarifas:

Derechos de
Comunicación Pública

Categoría especial	113,03 euros
Categoría primera	67,84 euros
Categoría segunda	45,18 euros
Categoría tercera	22,63 euros
Categoría cuarta	13,55 euros

De los anteriores importes, corresponden a AGEDI el 51 por ciento y a AIE el 49 por ciento, por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

- Tendrán la consideración de CATEGORIA ESPECIAL los centros de distribución por cable cuya demarcación comprenda un número de habitantes superior a 750.000 habitantes.

- Tendrán la consideración de CATEGORIA PRIMERA los centros de distribución por cable cuya demarcación comprenda un número de habitantes comprendidos entre 500.001 y 750.000 habitantes.

- Tendrán la consideración de CATEGORIA SEGUNDA los centros de distribución por cable cuya demarcación comprenda un número de habitantes comprendidos entre 300.001 y 500.000 habitantes.

- Tendrán la consideración de CATEGORIA TERCERA los centros de distribución por cable cuya demarcación comprenda un número de habitantes comprendidos entre 150.001 y 300.000 habitantes.

- Tendrán la consideración de CATEGORIA CUARTA los centros de distribución por cable cuya demarcación comprenda un número de habitantes de hasta 150.000 habitantes.

Los cambios de categoría surtirán efecto el mes inmediato siguiente al que se produzcan las circunstancias determinantes del cambio, teniendo en cuenta el censo o padrón aprobado oficialmente.

6. Las tarifas de tanto alzado previstas en el número 5 que antecede se revisarán conforme al IPC general nacional, de acuerdo con lo previsto en el Preámbulo de estas Tarifas Generales.
7. Las tarifas anteriormente expresadas se aplicarán separadamente a todos y cada uno de los centros de transmisión por cable de que sea titular la entidad de radiodifusión.

EPIGRAFE 6. TRANSMISION POR CABLE DE FONOGRAMAS EN PROGRAMAS PROPIOS NO EXCLUSIVAMENTE SONOROS.

1. La autorización que se concede bajo este epígrafe faculta a la empresa usuaria a la comunicación pública por hilo, cable, fibra óptica u otro procedimiento análogo, de fonogramas, tanto comprendidos en programas radiodifundidos como en programas propios.

Se consideran programas propios:

- Los producidos por la empresa usuaria.
- Los producidos por terceros para las difusiones de la empresa usuaria, con independencia de si han sido realizados o no por su iniciativa y encargo.
- Los procedentes de una entidad de radiodifusión o de transmisión por cable cuando su comunicación no se efectúa de forma íntegra, inalterada y simultánea con la emisión o transmisión de la entidad de origen.

Se consideran programas radiodifundidos los procedentes de una entidad de radiodifusión o de transmisión por cable cuando su comunicación se efectúa de forma íntegra, inalterada y simultánea con la emisión o transmisión de la entidad de origen.

Queda asimilada a la transmisión por cable la comunicación pública de fonogramas que se efectúe por vía inalámbrica, pero con destino exclusivo a los abonados a la empresa usuaria.

2. Este epígrafe no autoriza a la empresa usuaria a realizar ninguna de las siguientes operaciones:
- a) La emisión de programas, propios o retransmitidos, por medio de satélite que permita su recepción directa.
 - b) La transmisión por cable de ejecuciones públicas organizadas por terceros y no exceptuadas legalmente del derecho de los productores y de los artistas intérpretes o ejecutantes.
 - c) La difusión o cualquier otro tipo de explotación de fonogramas a través de Internet y demás redes telemáticas.
3. El importe de las tarifas correspondientes a este epígrafe se calculará conforme a uno de los siguientes sistemas:

I. Sistema de ingresos brutos

En concepto de derechos de comunicación pública, el 0,37 por ciento (correspondiendo a AGEDI el 0,1887 por ciento y a AIE el 0,1813 por ciento)

sobre el importe total de los ingresos brutos que obtenga mensualmente la empresa usuaria.

No obstante, dichas tarifas se implantarán gradualmente conforme al siguiente calendario:

<u>Año</u>	<u>Derechos de Comunicación Pública</u>		
	<u>AGEDI</u>	<u>AIE</u>	<u>TOTAL</u>
2004	0,15453%	0,14847%	0,3030%
2005	0,15759%	0,15141%	0,3090%
2006	0,16014%	0,15386%	0,3140%
2007	0,16320%	0,15680%	0,3200%
2008	0,16626%	0,15974%	0,3260%
2009	0,16932%	0,16268%	0,3320%
2010	0,17238%	0,16562%	0,3380%
2011	0,17544%	0,16856%	0,3440%
2012	0,17850%	0,17150%	0,3500%
2013	0,18207%	0,17493%	0,3570%
2014	0,18513%	0,17787%	0,3630%
2015	0,18870%	0,18130%	0,3700%

II. Sistema de ingresos netos

En concepto de derecho de comunicación pública, el 0,50 por ciento (correspondiendo a AGEDI el 0,255 por ciento y a AIE el 0,245 por ciento) sobre el importe total de los ingresos brutos que obtenga mensualmente la empresa usuaria, una vez practicadas las deducciones establecidas en el presente epígrafe.

No obstante, dichas tarifas se implantarán gradualmente conforme al siguiente calendario:

<u>Año</u>	<u>Derechos de Comunicación Pública</u>		
	<u>AGEDI</u>	<u>AIE</u>	<u>TOTAL</u>
2004	0,20910%	0,20090%	0,4100%
2005	0,21267%	0,20433%	0,4170%
2006	0,21675%	0,20825%	0,4250%
2007	0,22083%	0,21217%	0,4330%
2008	0,22491%	0,21609%	0,4410%
2009	0,22899%	0,22001%	0,4490%
2010	0,23307%	0,22393%	0,4570%
2011	0,23715%	0,22785%	0,4650%
2012	0,24174%	0,23226%	0,4740%
2013	0,24582%	0,23618%	0,4820%
2014	0,25041%	0,24059%	0,4910%
2015	0,25500%	0,24500%	0,5000%

Con el fin de determinar la base neta sobre la que se aplicarán los porcentajes anteriores, únicamente se podrán practicar las siguientes deducciones sobre el importe total de las subvenciones brutas obtenidas:

- 1) para cada año, los porcentajes que a continuación se indican:

<u>Año</u>	<u>Porcentaje de descuento</u>
2004	40,0%
2005	37,5%
2006	35,0%
2007	32,5%
2008	30,0%
2009	27,5%
2010	25,0%
2011	22,5%
2012	20,0%
2013	19,0%
2014	18,0%
2015	17,0%

- 2) sobre la base resultante se aplicará un 10 por ciento de reducción en concepto de entidad cultural con fines parcialmente no lucrativos.

Al margen de estos importes no se podrá practicar deducción ni bonificación alguna.

4. Se entenderá por ingresos brutos, a efectos de aplicación de estas tarifas, la totalidad de los obtenidos por la empresa usuaria, sin deducción alguna, incluidos, a título de ejemplo, los procedentes de las cuotas de asociados o abonados, las subvenciones recibidas para el ejercicio de la actividad empresarial y los ingresos de publicidad (que

incluirán todas sus formas, entre ellas publi-información, bartering, promoción, patrocinio y/o sponsorización de productos o servicios). No tendrán la consideración de ingresos, a efectos de la aplicación de las correspondientes tarifas, los financieros ni los provenientes de la venta o cesión de programas.

En todo caso, se considerarán ingresos:

- a) Los que, correspondiendo a gestión de la emisora, figuren o sean compensados en las cuentas de otras entidades.
- b) En relación con las subvenciones, toda forma de financiación -cualquiera que sea su origen, naturaleza o denominación-, incluidas las aportaciones de capital, distinta de los ingresos publicitarios y cuotas de asociados o abonados, que esté destinada a, o tenga el efecto de, asegurar una rentabilidad mínima o bien compensar o paliar el déficit de explotación de la entidad. Si dichas cantidades cubrieran déficits de ejercicios anteriores, se incluirán en su totalidad en la anualidad en que se produzca el ingreso; en el caso de que la cobertura se difiera a ejercicios posteriores, se computará como ingreso del ejercicio la parte de déficit que corresponda a dicho periodo.
- c) Los gastos que, correspondiendo a la emisora de conformidad con los principios y normas contables generalmente aceptados, sean asumidos por otras entidades.

Respecto a los ingresos publicitarios, se entenderá por tales el importe total de las cantidades que abonen o se obliguen a pagar los anunciantes, con o sin interposición de agencias. En el caso de publicidad que no se satisfaga mediante contraprestación dineraria, los ingresos correspondientes a estos espacios se calcularán aplicando a los mismos la tarifa más generalmente practicada por la emisora a los anunciantes o agencias por la emisión de espacios de características análogas.

5. Cuando el resultado de la aplicación de lo dispuesto en el número 4 anterior sea inferior a las cantidades que a continuación se indican, la entidad usuaria deberá abonar mensualmente, por cada canal, las siguientes tarifas:

Derechos de
Comunicación Pública

Categoría especial	113,03 euros
Categoría primera	67,84 euros
Categoría segunda	45,18 euros
Categoría tercera	22,63 euros
Categoría cuarta	13,55 euros

De los anteriores importes, corresponden a AGEDI el 51 por ciento y a AIE el 49 por ciento, por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

- Tendrán la consideración de CATEGORIA ESPECIAL los centros de distribución por cable cuya demarcación comprenda un número de habitantes superior a 750.000 habitantes.

- Tendrán la consideración de CATEGORIA PRIMERA los centros de distribución por cable cuya demarcación comprenda un número de habitantes comprendidos entre 500.001 y 750.000 habitantes.

- Tendrán la consideración de CATEGORIA SEGUNDA los centros de distribución por cable cuya demarcación comprenda un número de habitantes comprendidos entre 300.001 y 500.000 habitantes.

- Tendrán la consideración de CATEGORIA TERCERA los centros de distribución por cable cuya demarcación comprenda un número de habitantes comprendidos entre 150.001 y 300.000 habitantes.

- Tendrán la consideración de CATEGORIA CUARTA los centros de distribución por cable cuya demarcación comprenda un número de habitantes de hasta 150.000 habitantes.

Los cambios de categoría surtirán efecto el mes inmediato siguiente al que se produzcan las circunstancias determinantes del cambio, teniendo en cuenta el censo o padrón aprobado oficialmente.

6. Las tarifas de tanto alzado previstas en el número 6 que antecede se revisarán conforme al IPC general nacional, de acuerdo con lo previsto en el Preámbulo de estas Tarifas Generales.
7. Las tarifas anteriormente expresadas se aplicarán separadamente a todos y cada uno de los centros de transmisión por cable con programas propios de que sea titular la empresa usuaria.

EMISION VIA SATELITE**EPIGRAFE 7. EMISION VIA SATELITE DE FONOGRAMAS EN PROGRAMAS RADIODIFUNDIDOS EXCLUSIVAMENTE SONOROS**

1. La autorización que se conceda bajo este epígrafe faculta a la empresa usuaria a la comunicación pública, exclusivamente sonora, de los fonogramas contenidos en programas lícitamente emitidos por otra entidad, mediante la radiodifusión vía satélite.
2. El presente epígrafe no autoriza a la empresa usuaria a realizar ninguna de las siguientes operaciones:
 - a) La emisión por el medio antes mencionado en forma que no sea íntegra, inalterada y simultánea con la emisión o transmisión de la entidad de origen.
 - b) La difusión o cualquier otro tipo de explotación de fonogramas a través de Internet y demás redes telemáticas.
3. La tarifa que corresponde al presente epígrafe en concepto de derechos de comunicación pública es el 2,35 por ciento (correspondiendo a AGEDI el 1,1985 por ciento y a AIE el 1,1515 por ciento) sobre el importe total de los ingresos brutos que obtenga mensualmente la empresa usuaria.
5. Se entenderá por ingresos brutos, a efectos de aplicación de estas tarifas, la totalidad de los obtenidos por la empresa usuaria, sin deducción alguna, incluidos, a título de ejemplo, los procedentes de las cuotas de asociados o abonados, las subvenciones recibidas para el ejercicio de la actividad empresarial y los ingresos de publicidad (que incluirán todas sus formas, entre ellas publi-información, bartering, promoción, patrocinio y/o sponsorización de productos o servicios). No tendrán la consideración de ingresos, a efectos de la aplicación de las correspondientes tarifas, los financieros ni los provenientes de la venta o cesión de programas.

En todo caso, se considerarán ingresos:

- a) Los que, correspondiendo a gestión de la emisora, figuren o sean compensados en las cuentas de otras entidades.
- b) En relación con las subvenciones, toda forma de financiación -cualquiera que sea su origen, naturaleza o denominación-, incluidas las aportaciones de capital, distinta de los ingresos publicitarios y cuotas de asociados o abonados, que esté destinada a, o tenga el efecto de, asegurar una rentabilidad mínima o bien compensar o paliar el déficit de explotación de la entidad. Si dichas cantidades cubrieran déficits de ejercicios anteriores, se incluirán en su totalidad en la anualidad en que se produzca el ingreso; en el caso de que la cobertura se difiera a ejercicios posteriores, se computará como ingreso del ejercicio la parte de déficit que corresponda a dicho periodo.

- c) Los gastos que, correspondiendo a la emisora de conformidad con los principios y normas contables generalmente aceptados, sean asumidos por otras entidades.

Respecto a los ingresos publicitarios, se entenderá por tales el importe total de las cantidades que abonen o se obliguen a pagar los anunciantes, con o sin interposición de agencias. En el caso de publicidad que no se satisfaga mediante contraprestación dineraria, los ingresos correspondientes a estos espacios se calcularán aplicando a los mismos la tarifa más generalmente practicada por la emisora a los anunciantes o agencias por la emisión de espacios de características análogas.

5. Cuando el resultado de la aplicación de lo dispuesto en el número 3 anterior sea inferior a la cantidad que a continuación se indica, la entidad deberá abonar mensualmente, en concepto de derechos de comunicación pública, 311,93 euros por cada canal de cobertura nacional, de los cuales corresponden a AGEDI el 51 por ciento (159,08 euros) y a AIE el 49 por ciento (152,85 euros).
6. La tarifa de tanto alzado prevista en el número 5 que antecede se revisará conforme al IPC general nacional, de acuerdo con lo previsto en el Preámbulo de estas Tarifas Generales.
7. Las tarifas anteriormente expresadas se aplicarán separadamente a todos y cada uno de los centros emisores de que sea titular la entidad de radiodifusión.

EPIGRAFE 8. EMISION VIA SATELITE DE FONOGRAMAS EN PROGRAMAS PROPIOS EXCLUSIVAMENTE SONOROS

1. La autorización que se conceda bajo este epígrafe faculta a la empresa usuaria a la comunicación pública, exclusivamente sonora, de fonogramas, tanto comprendidos en programas radiodifundidos como en programas propios, mediante la radiodifusión vía satélite.

Se consideran programas propios:

- Los producidos por la empresa usuaria.
- Los producidos por terceros para las difusiones de la empresa usuaria, con independencia de si han sido realizados o no por su iniciativa y encargo.
- Los procedentes de una entidad de radiodifusión o de transmisión por cable cuando su comunicación no se efectúa de forma íntegra, inalterada y simultánea con la emisión o transmisión de la entidad de origen.

Se consideran programas radiodifundidos los procedentes de una entidad de radiodifusión o de transmisión por cable cuando su comunicación se efectúa de forma íntegra, inalterada y simultánea con la emisión o transmisión de la entidad de origen.

2. Este epígrafe no autoriza a la empresa usuaria a realizar ninguna de las siguientes operaciones:
 - a) La emisión vía satélite de representaciones, recitaciones o ejecuciones públicas organizadas por terceros y no exceptuadas legalmente del derecho de los productores y de los artistas intérpretes o ejecutantes.
 - b) La difusión y cualquier otro tipo de explotación de fonogramas a través de Internet y demás redes telemáticas.
3. Las tarifas correspondientes a este epígrafe, en concepto de derechos de comunicación pública, son el 2,35 por ciento (correspondiendo a AGEDI el 1,1985 por ciento y a AIE el 1,1515 por ciento) sobre el importe total de los ingresos brutos que obtenga mensualmente la empresa usuaria, y el 5 por ciento (correspondiendo a AGEDI el 2,55 por ciento y a AIE el 2,45 por ciento) de los ingresos brutos que ésta haya obtenido por las emisiones de fonogramas en programas patrocinados por personas o entidades comerciales para la publicidad o promoción de sus negocios.
4. Se entenderá por ingresos brutos, a efectos de aplicación de estas tarifas, la totalidad de los obtenidos por la empresa usuaria, sin deducción alguna, incluidos, a título de ejemplo, los procedentes de las cuotas de asociados o abonados, las subvenciones recibidas para el ejercicio de la actividad empresarial y los ingresos de publicidad (que incluirán todas sus formas, entre ellas publi-información, bartering, promoción, patrocinio y/o sponsorización de productos o servicios). No tendrán la consideración de ingresos, a efectos de la aplicación de las correspondientes tarifas, los financieros ni los provenientes de la venta o cesión de programas.

En todo caso, se considerarán ingresos:

- a) Los que, correspondiendo a gestión de la emisora, figuren o sean compensados en las cuentas de otras entidades.
- b) En relación con las subvenciones, toda forma de financiación -cualquiera que sea su origen, naturaleza o denominación-, incluidas las aportaciones de capital, distinta de los ingresos publicitarios y cuotas de asociados o abonados, que esté destinada a, o tenga el efecto de, asegurar una rentabilidad mínima o bien compensar o paliar el déficit de explotación de la entidad. Si dichas cantidades cubrieran déficits de ejercicios anteriores, se incluirán en su totalidad en la anualidad en que se produzca el ingreso; en el caso de que la cobertura se difiera a ejercicios posteriores, se computará como ingreso del ejercicio la parte de déficit que corresponda a dicho periodo.
- c) Los gastos que, correspondiendo a la emisora de conformidad con los principios y normas contables generalmente aceptados, sean asumidos por otras entidades.

Respecto a los ingresos publicitarios, se entenderá por tales el importe total de las cantidades que abonen o se obliguen a pagar los anunciantes, con o sin interposición de agencias. En el caso de publicidad que no se satisfaga mediante contraprestación dineraria, los ingresos correspondientes a estos espacios se calcularán aplicando a los mismos la tarifa más generalmente practicada por la emisora a los anunciantes o agencias por la emisión de espacios de características análogas.

5. Cuando el resultado de la aplicación de lo dispuesto en el número 4 anterior sea inferior a las cantidades que a continuación se indican, la entidad deberá abonar mensualmente, en concepto de derechos de comunicación pública, 311,93 euros por cada canal de cobertura nacional, de los cuales corresponden a AGEDI el 51 por ciento (159,08 euros) y a AIE el 49 por ciento (152,85 euros).
6. La tarifa de tanto alzado prevista en el número 6 que antecede se revisará conforme al IPC general nacional, de acuerdo con lo previsto en el Preámbulo de estas Tarifas Generales.
7. Las tarifas anteriormente expresadas se aplicarán separadamente a todos y cada uno de los centros emisores con programas propios de que sea titular la empresa usuaria.

**EPIGRAFE 9. EMISION VIA SATELITE DE FONOGRAMAS EN PROGRAMAS
RADIODIFUNDIDOS NO EXCLUSIVAMENTE SONOROS.**

1. La autorización que se conceda bajo este epígrafe faculta a la empresa usuaria a la comunicación pública de fonogramas contenidos en programas lícitamente emitidos por otra entidad de televisión o transmisión por cable, mediante la radiodifusión vía satélite.
2. El presente epígrafe no autoriza a la empresa usuaria a realizar ninguna de las siguientes operaciones:
 - a) La emisión por el medio antes mencionado en forma que no sea íntegra, inalterada y simultánea con la emisión o transmisión de la entidad de origen.
 - b) La difusión o cualquier otro tipo de explotación de fonogramas a través de Internet y demás redes telemáticas.
3. El importe de las tarifas correspondientes a este epígrafe se calculará conforme a uno de los siguientes sistemas:

I. Sistema de ingresos brutos

En concepto de derechos de comunicación pública, el 0,37 por ciento (correspondiendo a AGEDI el 0,1887 por ciento y a AIE el 0,1813 por ciento) sobre el importe total de los ingresos brutos que obtenga mensualmente la empresa usuaria.

No obstante, dicha tarifa se implantará gradualmente conforme al siguiente calendario:

<u>Año</u>	<u>Derechos de Comunicación Pública</u>		
	<u>AGEDI</u>	<u>AIE</u>	<u>TOTAL</u>
2004	0,15453%	0,14847%	0,3030%
2005	0,15759%	0,15141%	0,3090%
2006	0,16014%	0,15386%	0,3140%
2007	0,16320%	0,15680%	0,3200%
2008	0,16626%	0,15974%	0,3260%
2009	0,16932%	0,16268%	0,3320%
2010	0,17238%	0,16562%	0,3380%
2011	0,17544%	0,16856%	0,3440%
2012	0,17850%	0,17150%	0,3500%
2013	0,18207%	0,17493%	0,3570%
2014	0,18513%	0,17787%	0,3630%
2015	0,18870%	0,18130%	0,3700%

II. Sistema de ingresos netos

En concepto de derechos de comunicación pública, el 0,50 por ciento (correspondiendo a AGEDI el 0,255 por ciento y a AIE el 0,245 por ciento) sobre el importe total de los ingresos brutos que obtenga mensualmente la empresa usuaria, una vez practicadas las deducciones establecidas en el presente epígrafe.

No obstante, dicha tarifa se implantará gradualmente conforme al siguiente calendario:

<u>Año</u>	<u>Derechos de Comunicación Pública</u>		
	<u>AGEDI</u>	<u>AIE</u>	<u>TOTAL</u>
2003	0,20502%	0,19698%	0,4020%
2004	0,20910%	0,20090%	0,4100%
2005	0,21267%	0,20433%	0,4170%
2006	0,21675%	0,20825%	0,4250%
2007	0,22083%	0,21217%	0,4330%
2008	0,22491%	0,21609%	0,4410%
2009	0,22899%	0,22001%	0,4490%
2010	0,23307%	0,22393%	0,4570%
2011	0,23715%	0,22785%	0,4650%
2012	0,24174%	0,23226%	0,4740%
2013	0,24582%	0,23618%	0,4820%
2014	0,25041%	0,24059%	0,4910%
2015	0,25500%	0,24500%	0,5000%

Con el fin de determinar la base neta sobre la que se aplicarán los porcentajes anteriores, únicamente se podrán practicar las siguientes deducciones sobre el importe total de las subvenciones brutas obtenidas:

- 1) para cada año, los porcentajes que a continuación se indican:

<u>Año</u>	<u>Porcentaje de descuento</u>
2004	40,0%
2005	37,5%
2006	35,0%
2007	32,5%
2008	30,0%
2009	27,5%
2010	25,0%
2011	22,5%
2012	20,0%
2013	19,0%
2014	18,0%
2015	17,0%

- 2) sobre la base resultante se aplicará un 10 por ciento de reducción en concepto de entidad cultural con fines parcialmente no lucrativos.

Al margen de estos importes no se podrá practicar deducción ni bonificación alguna.

4. Se entenderá por ingresos brutos, a efectos de aplicación de estas tarifas, la totalidad de los obtenidos por la empresa usuaria, sin deducción alguna, incluidos, a título de ejemplo, los procedentes de las cuotas de asociados o abonados, las subvenciones recibidas para el ejercicio de la actividad empresarial y los ingresos de publicidad (que incluirán todas sus formas, entre ellas publi-información, bartering, promoción, patrocinio y/o sponsorización de productos o servicios). No tendrán la consideración de ingresos, a efectos de la aplicación de las correspondientes tarifas, los financieros ni los provenientes de la venta o cesión de programas.

En todo caso, se considerarán ingresos:

- a) Los que, correspondiendo a gestión de la emisora, figuren o sean compensados en las cuentas de otras entidades.
- b) En relación con las subvenciones, toda forma de financiación -cualquiera que sea su origen, naturaleza o denominación-, incluidas las aportaciones de capital, distinta de los ingresos publicitarios y cuotas de asociados o abonados, que esté destinada a, o tenga el efecto de, asegurar una rentabilidad mínima o bien compensar o paliar el déficit de explotación de la entidad. Si dichas cantidades cubrieran déficits de ejercicios anteriores, se incluirán en su totalidad en la anualidad en que se produzca el ingreso; en el caso de que la cobertura se difiera a ejercicios posteriores, se computará como ingreso del ejercicio la parte de déficit que corresponda a dicho periodo.
- c) Los gastos que, correspondiendo a la emisora de conformidad con los principios y normas contables generalmente aceptados, sean asumidos por otras entidades.

Respecto a los ingresos publicitarios, se entenderá por tales el importe total de las cantidades que abonen o se obliguen a pagar los anunciantes, con o sin interposición de agencias. En el caso de publicidad que no se satisfaga mediante contraprestación dineraria, los ingresos correspondientes a estos espacios se calcularán aplicando a los mismos la tarifa más generalmente practicada por la emisora a los anunciantes o agencias por la emisión de espacios de características análogas.

5. Cuando el resultado de la aplicación de lo dispuesto en el número 3 anterior sea inferior a la cantidad que a continuación se indica, la entidad deberá abonar mensualmente, en concepto de derechos de comunicación pública, 113,03 euros por cada canal de cobertura nacional, de los cuales corresponden a AGEDI el 51 por ciento (57,65 euros) y a AIE el 49 por ciento (55,38 euros).

6. La tarifa de tanto alzado prevista en el número 5 que antecede se revisará conforme al IPC general nacional, de acuerdo con lo previsto en el Preámbulo de estas Tarifas Generales.
7. Las tarifas anteriormente expresadas se aplicarán separadamente a todos y cada uno de los centros emisores de que sea titular la entidad de radiodifusión.

EPIGRAFE 10. EMISION VIA SATELITE DE FONOGRAMAS EN PROGRAMAS PROPIOS NO EXCLUSIVAMENTE SONOROS.

1. La autorización que se concede bajo este epígrafe faculta a la empresa usuaria a la comunicación pública de fonogramas, tanto comprendidos en programas radiodifundidos como en programas propios, mediante la radiodifusión vía satélite.

Se consideran programas propios:

- Los producidos por la empresa usuaria.
- Los producidos por terceros para las difusiones de la empresa usuaria, con independencia de si han sido realizados o no por su iniciativa y encargo.
- Los procedentes de una entidad de radiodifusión o de transmisión por cable cuando su comunicación no se efectúa de forma íntegra, inalterada y simultánea con la emisión o transmisión de la entidad de origen.

Se consideran programas radiodifundidos los procedentes de una entidad de radiodifusión o de transmisión por cable cuando su comunicación se efectúa de forma íntegra, inalterada y simultánea con la emisión o transmisión de la entidad de origen.

2. Este epígrafe no autoriza a la empresa usuaria a realizar ninguna de las siguientes operaciones:

- a) La emisión vía satélite de ejecuciones públicas organizadas por terceros y no exceptuadas legalmente del derecho de los productores y de los artistas intérpretes o ejecutantes.
- b) La difusión o cualquier otro tipo de explotación de fonogramas a través de Internet y demás redes telemáticas.

3. El importe de las tarifas correspondientes a este epígrafe se calculará conforme a uno de los siguientes sistemas:

I. Sistema de ingresos brutos

En concepto de derechos de comunicación pública, el 0,37 por ciento (correspondiendo a AGEDI el 0,1887 por ciento y a AIE el 0,1813 por ciento) sobre el importe total de los ingresos brutos que obtenga mensualmente la empresa usuaria.

No obstante, dichas tarifas se implantarán gradualmente conforme al siguiente calendario:

<u>Año</u>	<u>Derechos de Comunicación Pública</u>		
	<u>AGEDI</u>	<u>AIE</u>	<u>TOTAL</u>
2004	0,15453%	0,14847%	0,3030%
2005	0,15759%	0,15141%	0,3090%
2006	0,16014%	0,15386%	0,3140%
2007	0,16320%	0,15680%	0,3200%
2008	0,16626%	0,15974%	0,3260%
2009	0,16932%	0,16268%	0,3320%
2010	0,17238%	0,16562%	0,3380%
2011	0,17544%	0,16856%	0,3440%
2012	0,17850%	0,17150%	0,3500%
2013	0,18207%	0,17493%	0,3570%
2014	0,18513%	0,17787%	0,3630%
2015	0,18870%	0,18130%	0,3700%

II. Sistema de ingresos netos

En concepto de derecho de comunicación pública, el 0,50 por ciento (correspondiendo a AGEDI el 0,255 por ciento y a AIE el 0,245 por ciento) sobre el importe total de los ingresos brutos que obtenga mensualmente la empresa usuaria, una vez practicadas las deducciones establecidas en el presente epígrafe.

No obstante, dichas tarifas se implantarán gradualmente conforme al siguiente calendario:

<u>Año</u>	<u>Derechos de Comunicación Pública</u>		
	<u>AGEDI</u>	<u>AIE</u>	<u>TOTAL</u>
2004	0,20910%	0,20090%	0,4100%
2005	0,21267%	0,20433%	0,4170%
2006	0,21675%	0,20825%	0,4250%
2007	0,22083%	0,21217%	0,4330%
2008	0,22491%	0,21609%	0,4410%
2009	0,22899%	0,22001%	0,4490%
2010	0,23307%	0,22393%	0,4570%
2011	0,23715%	0,22785%	0,4650%
2012	0,24174%	0,23226%	0,4740%
2013	0,24582%	0,23618%	0,4820%
2014	0,25041%	0,24059%	0,4910%
2015	0,25500%	0,24500%	0,5000%

Con el fin de determinar la base neta sobre la que se aplicarán los porcentajes anteriores, únicamente se podrán practicar las siguientes deducciones sobre el importe total de las subvenciones brutas obtenidas:

- 1) para cada año, los porcentajes que a continuación se indican:

<u>Año</u>	<u>Porcentaje de descuento</u>
2004	40,0%
2005	37,5%
2006	35,0%
2007	32,5%
2008	30,0%
2009	27,5%
2010	25,0%
2011	22,5%
2012	20,0%
2013	19,0%
2014	18,0%
2015	17,0%

- 2) sobre la base resultante se aplicará un 10 por ciento de reducción en concepto de entidad cultural con fines parcialmente no lucrativos.

Al margen de estos importes no se podrá practicar deducción ni bonificación alguna.

4. Se entenderá por ingresos brutos, a efectos de aplicación de estas tarifas, la totalidad de los obtenidos por la empresa usuaria, sin deducción alguna, incluidos, a título de ejemplo, los procedentes de las cuotas de asociados o abonados, las subvenciones recibidas para el ejercicio de la actividad empresarial y los ingresos de publicidad (que incluirán todas sus formas, tales como publi-información, bartering, promoción, patrocinio y/o sponsorización de productos o servicios). No tendrán la consideración de ingresos, a efectos de la aplicación de las correspondientes tarifas, los financieros ni los provenientes de la venta o cesión de programas.

En todo caso, se considerarán ingresos:

- a) Los que, correspondiendo a gestión de la emisora, figuren o sean compensados en las cuentas de otras entidades.
- b) En relación con las subvenciones, toda forma de financiación -cualquiera que sea su origen, naturaleza o denominación-, incluidas las aportaciones de capital, distinta de los ingresos publicitarios y cuotas de asociados o abonados, que esté destinada a, o tenga el efecto de, asegurar una rentabilidad mínima o bien compensar o paliar el déficit de explotación de la entidad. Si dichas cantidades cubrieran déficits de ejercicios anteriores, se incluirán en su totalidad en la anualidad en que se produzca el ingreso; en el caso de que la cobertura se difiera a ejercicios posteriores, se computará como ingreso del ejercicio la parte de déficit que corresponda a dicho periodo.

- c) Los gastos que, correspondiendo a la emisora de conformidad con los principios y normas contables generalmente aceptados, sean asumidos por otras entidades.

Respecto a los ingresos publicitarios, se entenderá por tales el importe total de las cantidades que abonen o se obliguen a pagar los anunciantes, con o sin interposición de agencias. En el caso de publicidad que no se satisfaga mediante contraprestación dineraria, los ingresos correspondientes a estos espacios se calcularán aplicando a los mismos la tarifa más generalmente practicada por la emisora a los anunciantes o agencias por la emisión de espacios de características análogas.

5. Cuando el resultado de la aplicación de lo dispuesto en el número 4 anterior sea inferior a las cantidades que a continuación se indican, la entidad deberá abonar mensualmente, en concepto de derechos de comunicación pública, 113,03 euros por cada canal de cobertura nacional, de los cuales corresponden a AGEDI el 51 por ciento (57,65 euros) y a AIE el 49 por ciento (55,38 euros).
6. La tarifa de tanto alzado prevista en el número 6 que antecede se revisará conforme al IPC general nacional, de acuerdo con lo previsto en el Preámbulo de estas Tarifas Generales.
7. Las tarifas anteriormente expresadas se aplicarán separadamente a todos y cada uno de los centros emisores con programas propios de que sea titular la empresa usuaria.

**PLATAFORMAS DIGITALES, CABLEOPERADORES Y OTRAS ENTIDADES
CON OFERTA MULTICANAL**

**EPIGRAFE 11. UTILIZACION DE FONOGRAMAS CON SEÑAL CODIFICADA EN
SERVICIOS MULTICANALES TEMATICOS DE AUDIO**

1. La autorización que se conceda bajo este epígrafe faculta a la entidad a la comunicación pública, exclusivamente sonora, de fonogramas en dichos servicios.
2. Este epígrafe no autoriza a la empresa usuaria a realizar ninguna de las siguientes operaciones:
 - a) La emisión de ejecuciones públicas organizadas por terceros y no exceptuadas legalmente del derecho de los productores y de los artistas intérpretes o ejecutantes.
 - b) La difusión o cualquier otro tipo de explotación de fonogramas a través de Internet y demás redes telemáticas.
3. El importe de la tarifa mensual por canal, correspondiente a este epígrafe, es de 0,024041 euros por abonado, de los que corresponden a AGEDI el 51 por ciento (0,01226091 euros por abonado) y a AIE el 49 por ciento (0,01178009 euros por abonado), por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

No obstante, cuando estos servicios sean comercializados como parte de una oferta más amplia de programación, que contenga diferentes tipos de canales a cambio de un precio único (oferta o paquete básico), y el número de canales de audio sea superior a tres, para obtener el importe de la tarifa mensual por abonado, se aplicará la siguiente fórmula:

$$(3+(N-3)^{0.5}) \times TG$$

donde N es el número de canales de audio que forman parte del servicio a que se refiere el presente epígrafe y TG es la tarifa general establecida en el primer párrafo de este número 3.

4. Cuando el resultado de la aplicación de lo dispuesto en el número 3 anterior sea inferior a la cantidad que a continuación se indica, la entidad deberá abonar mensualmente 131.99 euros por cada uno de los canales, de los cuales corresponden a AGEDI el 51 por ciento (67,31 euros) y a AIE el 49 por ciento (64,68 euros).
5. La tarifa de tanto alzado prevista en el número 4 que antecede se revisará conforme al IPC general nacional, de acuerdo con lo previsto en el Preámbulo de estas Tarifas Generales.

EPIGRAFE 12. UTILIZACION DE FONOGRAMAS POR PLATAFORMAS DIGITALES, CABLEOPERADORES Y OTRAS ENTIDADES CON OFERTA MULTICANAL (EXCLUIDOS LOS SERVICIOS MULTICANALES TEMATICOS DE AUDIO).

1. La autorización que se concede bajo este epígrafe faculta a la empresa usuaria a la comunicación pública de fonogramas en aquella parte de su oferta no constituida por servicios multicanales temáticos de audio, tanto en programas radiodifundidos como en programas propios.

Se consideran programas propios:

- Los producidos por la empresa usuaria.
- Los producidos por terceros para las difusiones de la empresa usuaria, con independencia de si han sido realizados o no por su iniciativa y encargo.
- Los procedentes de una entidad de radiodifusión o de transmisión por cable cuando su comunicación no se efectúa de forma íntegra, inalterada y simultánea con la emisión o transmisión de la entidad de origen.

Se consideran programas radiodifundidos los procedentes de una entidad de radiodifusión o de transmisión por cable cuando su comunicación se efectúa de forma íntegra, inalterada y simultánea con la emisión o transmisión de la entidad de origen.

2. En la producción de sus propios programas, la autorización que se otorgue bajo este epígrafe faculta a la empresa usuaria para realizar la comunicación pública de fonogramas mediante la emisión o difusión inalámbrica, emisión vía satélite o transmisión por hilo, cable, fibra óptica u otro procedimiento análogo.

Queda asimilada a la transmisión por cable la comunicación pública de fonogramas que se efectúe por vía inalámbrica, pero con destino exclusivo a los abonados a la empresa usuaria.

3. Este epígrafe no autoriza a la empresa usuaria a realizar ninguna de las siguientes operaciones:

- a) La utilización de fonogramas en servicios multicanales temáticos de audio.
- b) La emisión de ejecuciones públicas organizadas por terceros y no exceptuadas legalmente del derecho de los productores y de los artistas intérpretes o ejecutantes.
- c) La difusión o cualquier otro tipo de explotación de fonogramas a través de Internet y demás redes telemáticas.

4. El importe de las tarifas correspondientes a este epígrafe, en concepto de derechos de comunicación pública, es el 0,37 por ciento (correspondiendo a AGEDI el 0,1887 por

ciento y a AIE el 0,1813 por ciento) sobre el importe total de los ingresos brutos que obtenga mensualmente la empresa usuaria.

No obstante, dichas tarifas se implantarán gradualmente conforme al siguiente calendario:

<u>Año</u>	<u>Derechos de Comunicación Pública</u>		
	<u>AGEDI</u>	<u>AIE</u>	<u>TOTAL</u>
2004	0,15453%	0,14847%	0,3030%
2005	0,15759%	0,15141%	0,3090%
2006	0,16014%	0,15386%	0,3140%
2007	0,16320%	0,15680%	0,3200%
2008	0,16626%	0,15974%	0,3260%
2009	0,16932%	0,16268%	0,3320%
2010	0,17238%	0,16562%	0,3380%
2011	0,17544%	0,16856%	0,3440%
2012	0,17850%	0,17150%	0,3500%
2013	0,18207%	0,17493%	0,3570%
2014	0,18513%	0,17787%	0,3630%
2015	0,18870%	0,18130%	0,3700%

Teniendo en cuenta que en el importe total de los ingresos brutos se incluyen, entre otros, los procedentes del alquiler de descodificadores, los procedentes de programas en la modalidad de pago por visión que, en ocasiones, no incorporan fonogramas, así como los que proceden de la comercialización de servicios multicanales temáticos de audio, con el fin de determinar la base neta sobre la que se aplicarán los porcentajes anteriores, se practicará una deducción global y única sobre dichos ingresos brutos del 25%.

Al margen de estas reducciones no se podrá practicar deducción ni bonificación alguna.

5. Se entenderá por ingresos brutos, a efectos de aplicación de estas tarifas, la totalidad de los obtenidos por la empresa usuaria, sin deducción alguna, incluidos, a título de ejemplo, los procedentes de las cuotas de asociados o abonados, las subvenciones recibidas para el ejercicio de la actividad empresarial y los ingresos de publicidad (que incluirán todas sus formas, entre ellas publi-información, bartering, promoción, patrocinio y/o sponsorización de productos o servicios). No tendrán la consideración de ingresos, a efectos de la aplicación de las correspondientes tarifas, los financieros ni los provenientes de la venta o cesión de programas.

En todo caso, se considerarán ingresos:

- a) Los que, correspondiendo a gestión de la empresa usuaria, figuren o sean compensados en las cuentas de otras entidades.

- b) En relación con las subvenciones, toda forma de financiación -cualquiera que sea su origen, naturaleza o denominación-, incluidas las aportaciones de capital, distinta de los ingresos publicitarios y cuotas de asociados o abonados, que esté destinada a, o tenga el efecto de, asegurar una rentabilidad mínima o bien compensar o paliar el déficit de explotación de la entidad. Si dichas cantidades cubrieran déficits de ejercicios anteriores, se incluirán en su totalidad en la anualidad en que se produzca el ingreso; en el caso de que la cobertura se difiera a ejercicios posteriores, se computará como ingreso del ejercicio la parte de déficit que corresponda a dicho periodo.
- c) Los gastos que, correspondiendo a la empresa usuaria de conformidad con los principios y normas contables generalmente aceptados, sean asumidos por otras entidades.

Respecto a los ingresos publicitarios, se entenderá por tales el importe total de las cantidades que abonen o se obliguen a pagar los anunciantes, con o sin interposición de agencias. En el caso de publicidad que no se satisfaga mediante contraprestación dineraria, los ingresos correspondientes a estos espacios se calcularán aplicando a los mismos la tarifa más generalmente practicada por la empresa usuaria a los anunciantes o agencias por la emisión de espacios de características análogas.

- 6. Cuando el resultado de la aplicación de lo dispuesto en el número 4 anterior sea inferior a las cantidades que a continuación se indican, la entidad deberá abonar mensualmente, en concepto de derechos de comunicación pública, 130,8 euros por cada canal de cobertura nacional, de los cuales corresponden a AGEDI el 51 por ciento (66,71 euros) y a AIE el 49 por ciento (64,09 euros).
- 7. La tarifa de tanto alzado prevista en el número 6 que antecede se revisará conforme al IPC general nacional, de acuerdo con lo previsto en el Preámbulo de estas Tarifas Generales.
- 8. Las tarifas anteriormente expresadas se aplicarán separadamente a todos y cada uno de los centros emisores de que sea titular la empresa usuaria.

EJECUCIÓN PÚBLICA**TARIFAS POR COMUNICACIÓN PÚBLICA DE FONOGRAMAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS**

1. Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas exclusivamente sonoros.

TARIFAS MENSUALES**C A T E G O R I A S**

	*	**	***	****	*****
Hasta 50 habitaciones.....	2,00 €	2,98 €	4,96 €	9,90 €	19,85 €
Por cada 25 habitaciones más, o fracción ...	0,80 €	1,19 €	2,00 €	3,96 €	7,94 €

De los anteriores importes, corresponden a AGEDI el 51 por ciento y a AIE el 49 por ciento, por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

2. Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas no exclusivamente sonoros.

TARIFAS MENSUALES**C A T E G O R I A S**

	*	**	***	****	*****
Hasta 50 habitaciones.....	0,90 €	1,34 €	2,23 €	4,46 €	8,94 €
Por cada 25 habitaciones más, o fracción ...	0,36 €	0,54 €	0,90 €	1,77 €	3,57 €

De los anteriores importes, corresponden a AGEDI el 51 por ciento y a AIE el 49 por ciento, por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

Las presentes tarifas serán también de aplicación en Hospitales, Sanatorios, Clínicas y establecimientos similares, siendo equiparados estos establecimientos a hoteles de tres estrellas.

Igualmente, a los efectos de la aplicación de estas tarifas, los establecimientos que se reseñan a continuación tendrán la siguiente equiparación:

Hoteles-Apartamentos Lujo	Hotel de 4 estrellas
Hoteles-Apartamentos de 1ª.....	Hotel de 3 estrellas
Hoteles-Apartamentos de 2ª.....	Hotel de 2 estrellas
Hoteles-Apartamentos de 3ª.....	Hotel de 1 estrella
Moteles de 1ª	Hotel de 3 estrellas
Moteles de 2ª	Hotel de 2 estrellas
Moteles de 3ª	Hotel de 1 estrella

Las presentes tarifas generales no cubren la comunicación pública de fonogramas en servicios de amenización musical que tengan un precio independiente del precio de las habitaciones.

Las tarifas de tanto alzado previstas en este epígrafe se revisarán conforme al IPC general nacional, de acuerdo con lo previsto en el Preámbulo de estas Tarifas Generales.

TARIFAS POR COMUNICACIÓN PÚBLICA DE FONOGRAMAS EN HOSTALES Y PENSIONES

TARIFA MENSUAL

CATEGORIAS

	*	**	***
1. Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas exclusivamente sonoros.	1,48 €	2,02 €	3,96 €
2. Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas no exclusivamente sonoros.	0,67 €	0,91 €	1,78 €

De los anteriores importes, corresponden a AGEDI el 51 por ciento y a AIE el 49 por ciento, por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

Las tarifas de tanto alzado previstas en este epígrafe se revisarán conforme al IPC general nacional, de acuerdo con lo previsto en el Preámbulo de estas Tarifas Generales.

TARIFAS POR COMUNICACIÓN PÚBLICA DE FONOGRAMAS EN FONDAS

TARIFA MENSUAL

1. Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas exclusivamente sonoros.	1,10 €
2. Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas no exclusivamente sonoros.	0,49 €

De los anteriores importes, corresponden a AGEDI el 51 por ciento y a AIE el 49 por ciento, por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

La tarifa de tanto alzado prevista en este epígrafe se revisará conforme al IPC general nacional, de acuerdo con lo previsto en el Preámbulo de estas Tarifas Generales.

**TARIFAS POR COMUNICACIÓN PÚBLICA EN ALOJAMIENTOS TURISTICOS
NO HOTELEROS**

CAMPINGS**TARIFA MENSUAL**

CATEGORIAS

	3 ^a	2 ^a	1 ^a	Lujo
1. Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas exclusivamente sonoros.	1,48 €	2,98 €	5,95 €	15,94 €
2. Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas no exclusivamente sonoros.	0,67 €	1,34 €	2,68 €	7,17 €

De los anteriores importes, corresponden a AGEDI el 51 por ciento y a AIE el 49 por ciento, por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

Las tarifas de tanto alzado previstas en este epígrafe se revisarán conforme al IPC general nacional, de acuerdo con lo previsto en el Preámbulo de estas Tarifas Generales.

TARIFAS POR COMUNICACIÓN PÚBLICA DE FONOGRAMAS EN BARES, CAFES, CAFETERIAS, TABERNAS, RESTAURANTES Y SIMILARES

I. Comunicación pública de fonogramas con carácter secundario e incidental

1. Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas exclusivamente sonoros..... 5,92 euros / mes
2. Comunicación pública de fonogramas por medio de gramolas-hucha 10,10 euros / mes
3. Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas no exclusivamente sonoros..... 2,67 euros / mes

A efectos de la presente tarifa se entenderá por "secundario e incidental" todo uso de fonogramas que, de cesar, no altera la naturaleza del establecimiento ni de su actividad.

II. Comunicación pública de fonogramas con carácter necesario

1. Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas exclusivamente sonoros.

TARIFAS MENSUALES (€)

CATEGORIA SEGUN POBLACION	Categoría 4ª	Categoría 3ª	Categoría 2ª	Categoría 1ª	Categoría Especial	Locales de temporada
SUPERFICIE						
Hasta 100 m ²	26,27	26,27	35,02	43,77	52,51	52,51
Por cada 50 m ² más, o fracción de superficie	6,57	6,57	8,75	10,94	13,12	13,12

De los anteriores importes, corresponden a AGEDI el 51 por ciento y a AIE el 49 por ciento, por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

- Tendrán la consideración de CATEGORIA ESPECIAL los locales radicados en poblaciones cuyo censo sea superior a 1.000.000 de habitantes.

- Tendrán la consideración de CATEGORIA PRIMERA los locales radicados en poblaciones cuyo censo esté comprendido entre 150.001 y 1.000.000 de habitantes.

- Tendrán la consideración de CATEGORIA SEGUNDA los locales radicados en poblaciones cuyo censo esté comprendido entre 50.001 y 150.000 habitantes.

- Tendrán la consideración de CATEGORIA TERCERA los locales radicados en poblaciones cuyo censo esté comprendido entre 3.001 y 50.000 habitantes.

- Tendrán la consideración de CATEGORIA CUARTA los locales radicados en poblaciones cuyo censo sea de hasta 3.000 habitantes.

- Se entenderá por local de temporada aquel que, a lo largo de un año natural, esté abierto al público un máximo de cinco meses.

2. Comunicación pública de fonogramas

contenidos en grabaciones, canales o programas

no exclusivamente sonoros

2,67 euros / mes

De los anteriores importes, corresponden a AGEDI el 51 por ciento y a AIE el 49 por ciento, por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

A efectos de la presente tarifa se entenderá por "ambientación de carácter necesario" todo el uso de fonogramas que, de cesar, altera la naturaleza del establecimiento y/o su modo de explotación.

La superficie del local se fijará de conformidad con los siguientes criterios:

- midiendo de pared a pared el espacio o los espacios, destinados al público, e incluyendo en dicha medición la barra del bar y cuantas instalaciones se encuentren dentro del espacio anteriormente definido.

- se excluirán de la medición los aseos y las escaleras, así como las entradas o vestíbulos cuando estén separados del espacio destinado al público.

- el resultado de la medición se indicará en números enteros, sin decimales, redondeando la cifra en más o en menos dependiendo de que las décimas sean superiores o inferiores a 50 centímetros.

Fin de año

Los derechos correspondientes a la comunicación pública de fonogramas en las noches de Fin de Año y otras celebraciones similares (Nochebuena, Noche de Reyes, Carnaval, Halloween, etc.), se calcularán conforme a la siguiente tarifa:

1. Tarifa base. El importe de la tarifa base, por noche, en los locales del epígrafe, se establece dependiendo únicamente de la superficie del establecimiento:

SUPERFICIE	
Hasta 100 m ²	13,38
De 101 m ² a 150 m ²	20,21
De 151 m ² a 200 m ²	24,88
De 201 m ² a 250 m ²	29,54
De 251 m ² a 300 m ²	32,67

De 301 m ² a 350 m ²	35,78
De 351 m ² a 400 m ²	37,33
De 401 m ² a 450 m ²	40,48
De 451 m ² a 500 m ²	43,64
De 501 m ² a 550 m ²	46,27
De 551 m ² a 600 m ²	48,47
De 601 m ² a 650 m ²	51,09
De 651 m ² a 700 m ²	53,28
De 701 m ² a 750 m ²	55,90
De 751 m ² a 800 m ²	58,11
De 801 m ² a 850 m ²	60,74
De 851 m ² a 900 m ²	62,91
De 901 m ² a 950 m ²	65,54
De 951 m ² a 1000 m ²	67,74

Para establecimientos con una superficie superior a 1.000 m², la tarifa será la resultante de incrementar el importe correspondiente a 1.000 m² en un 3 por ciento por cada 50m² o fracción que excedan de dicha superficie.

De los anteriores importes, corresponden a AGEDI el 51 por ciento y a AIE el 49 por ciento, por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

2. Índice corrector según precio.

Cuando el precio fijado por la empresa para esa específica noche (en cuyo precio se incluirá el del cotillón y cuantos otros complementos ofrezca la empresa como reclamo para la asistencia de clientes a su local, aún cuando éstos sean opcionales), previa deducción del I.V.A., sea igual o superior a los importes que se indican a continuación, con el fin de obtener el importe de los derechos correspondientes a dicha noche, se deberá multiplicar el importe de la tarifa base por los siguientes coeficientes:

<u>Precio (€)</u>	<u>Coficiente</u>
30,00	1
45,00	1,5
60,00	2
75,00	2,5
90,00	3
105,00	3,5
120,00	4
135,00	4,5
150,00	5
165,00	5,5
180,00	6
195,00	6,5

Para precios superiores a 195,00 euros, se seguirá desarrollando la escala progresivamente por módulos de 15,00 euros, aplicando a cada módulo un incremento del coeficiente de 0,5.

Esta tarifa especial de "Fin de año" es independiente y adicional a la tarifa correspondiente, en su caso, a la actividad habitual de la empresa usuaria.

Las tarifas de tanto alzado previstas en los apartados I y II anteriores, se revisarán conforme al IPC general nacional, de acuerdo con lo previsto en el Preámbulo de estas Tarifas Generales.

TARIFAS DE TEMPORADA POR LA COMUNICACIÓN PÚBLICA DE FONOGRAMAS CON CARACTER SECUNDARIO E INCIDENTAL EN BARES, CAFES, CAFETERIAS, TABERNAS, RESTAURANTES Y SIMILARES

1. Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas exclusivamente sonoros	23,64 euros
2. Comunicación pública de fonogramas por medio de gramolas-hucha.....	40,47 euros
3. Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas no exclusivamente sonoros.....	10,64 euros

De los anteriores importes, corresponden a AGEDI el 51 por ciento y a AIE el 49 por ciento, por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

La presente tarifa sólo será de aplicación a locales que tengan actividad, ininterrumpidamente, durante un período máximo de cuatro de cada doce meses consecutivos.

A efectos de la presente tarifa se entenderá por "secundario e incidental" todo uso de fonogramas que, de cesar, no altera la naturaleza del establecimiento ni de su actividad.

TARIFAS POR COMUNICACIÓN PÚBLICA DE FONOGRAMAS CON CARACTER NECESARIO EN BARES MUSICALES, DISCO-BARES, BARES DE COPAS, DISCO-PUBS Y, EN GENERAL, BARES ESPECIALES, SIEMPRE QUE NO SE CELEBREN BAILES NI SE DISPONGA DE ESPACIO HABILITADO A TAL EFECTO

1. Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas exclusivamente sonoros.

TARIFAS MENSUALES (€)

CATEGORIA SEGUN POBLACION	Categoría 4ª	Categoría 3ª	Categoría 2ª	Categoría 1ª	Categoría Especial	Locales de temporada
SUPERFICIE						
Hasta 100 m ²	26,27	26,27	35,02	43,77	52,51	52,51
Por cada 50 m ² más, o fracción de superficie	6,57	6,57	8,75	10,94	13,12	13,12

De los anteriores importes, corresponden a AGEDI el 51 por ciento y a AIE el 49 por ciento, por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

- Tendrán la consideración de CATEGORIA ESPECIAL los locales radicados en poblaciones cuyo censo sea superior a 1.000.000 de habitantes.

- Tendrán la consideración de CATEGORIA PRIMERA los locales radicados en poblaciones cuyo censo esté comprendido entre 150.001 y 1.000.000 de habitantes.

- Tendrán la consideración de CATEGORIA SEGUNDA los locales radicados en poblaciones cuyo censo esté comprendido entre 50.001 y 150.000 habitantes.

- Tendrán la consideración de CATEGORIA TERCERA los locales radicados en poblaciones cuyo censo esté comprendido entre 3.001 y 50.000 habitantes.

- Tendrán la consideración de CATEGORIA CUARTA los locales radicados en poblaciones cuyo censo sea de hasta 3.000 habitantes.

- Se entenderá por local de temporada aquel que, a lo largo de un año natural, esté abierto al público un máximo de cinco meses.

2. Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas no exclusivamente sonoros

2,67 euros / mes

De los anteriores importes, corresponden a AGEDI el 51 por ciento y a AIE el 49 por ciento, por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

A efectos de la presente tarifa se entenderá por "ambientación de carácter necesario" todo el uso de fonogramas que, de cesar, altera significativamente la naturaleza del establecimiento y

de su modo de explotación.

La superficie del local se fijará de conformidad con los siguientes criterios:

- midiendo de pared a pared el espacio o los espacios, destinados al público, e incluyendo en dicha medición la barra del bar y cuantas instalaciones se encuentren dentro del espacio anteriormente definido.

- se excluirán de la medición los aseos y las escaleras, así como las entradas o vestíbulos cuando estén separados del espacio destinado al público.

- el resultado de la medición se indicará en números enteros, sin decimales, redondeando la cifra en más o en menos dependiendo de que las décimas sean superiores o inferiores a 50 centímetros.

Fin de año

Los derechos correspondientes a la comunicación pública de fonogramas en las noches de Fin de Año y otras celebraciones similares (Nochebuena, Noche de Reyes, Carnaval, Halloween, etc.), se calcularán conforme a la siguiente tarifa:

1. Tarifa base. El importe de la tarifa base, por noche, en los locales del epígrafe, se establece dependiendo únicamente de la superficie del establecimiento:

SUPERFICIE	
Hasta 100 m ²	13,38
De 101 m ² a 150 m ²	20,21
De 151 m ² a 200 m ²	24,88
De 201 m ² a 250 m ²	29,54
De 251 m ² a 300 m ²	32,67
De 301 m ² a 350 m ²	35,78
De 351 m ² a 400 m ²	37,33
De 401 m ² a 450 m ²	40,48
De 451 m ² a 500 m ²	43,64
De 501 m ² a 550 m ²	46,27
De 551 m ² a 600 m ²	48,47
De 601 m ² a 650 m ²	51,09
De 651 m ² a 700 m ²	53,28
De 701 m ² a 750 m ²	55,90
De 751 m ² a 800 m ²	58,11
De 801 m ² a 850 m ²	60,74
De 851 m ² a 900 m ²	62,91
De 901 m ² a 950 m ²	65,54
De 951 m ² a 1000 m ²	67,74

Para establecimientos con una superficie superior a 1.000 m², la tarifa será la resultante de incrementar el importe correspondiente a 1.000 m² en un 3 por ciento por cada 50m² o fracción que excedan de dicha superficie.

De los anteriores importes, corresponden a AGEDI el 51 por ciento y a AIE el 49 por ciento, por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

2. Índice corrector según precio.

Cuando el precio fijado por la empresa para esa específica noche (en cuyo precio se incluirá el del cotillón y cuantos otros complementos ofrezca la empresa como reclamo para la asistencia de clientes a su local, aún cuando éstos sean opcionales), previa deducción del I.V.A., sea igual o superior a los importes que se indican a continuación, con el fin de obtener el importe de los derechos correspondientes a dicha noche, se deberá multiplicar el importe de la tarifa base por los siguientes coeficientes:

<u>Precio (€)</u>	<u>Coefficiente</u>
30,00	1
45,00	1,5
60,00	2
75,00	2,5
90,00	3
105,00	3,5
120,00	4
135,00	4,5
150,00	5
165,00	5,5
180,00	6
195,00	6,5

Para precios superiores a 195,00 euros, se seguirá desarrollando la escala progresivamente por módulos de 15,00 euros, aplicando a cada módulo un incremento del coeficiente de 0,5.

Esta tarifa especial de "Fin de año" es independiente y adicional a la tarifa correspondiente, en su caso, a la actividad habitual de la empresa usuaria.

Las tarifas de tanto alzado previstas en este epígrafe, se revisarán conforme al IPC general nacional, de acuerdo con lo previsto en el Preámbulo de estas Tarifas Generales por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

TARIFAS POR COMUNICACIÓN PÚBLICA DE FONOGRAMAS EN ESTABLECIMIENTOS EN QUE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA DE FONOGRAMAS TENGA CARACTER PRINCIPAL PARA LA EXPLOTACION DEL NEGOCIO, TALES COMO SALAS DE FIESTA, DISCOTECAS, TABLAOS FLAMENCOS, SALAS DE VARIEDADES Y ESTABLECIMIENTOS DE ANALOGA NATURALEZA

PRIMERO.- Contenido de la autorización.

(1) La autorización que se conceda bajo este epígrafe faculta al usuario:

A la comunicación pública de fonogramas, dentro del local o establecimiento para el que se haya solicitado la autorización.

(2) Quedarán reservados a favor de los productores fonográficos y los artistas intérpretes o ejecutantes, y por tanto estarán expresamente excluidos de esta autorización, los derechos relativos a explotaciones distintas de la mencionada en el número (1) anterior, y en especial las siguientes:

1º.- La reproducción de los fonogramas, en cualquier medio que permita su comunicación, así como la obtención de copias de ellas en todo o en parte, estén o no fijadas en soportes sonoros o audiovisuales.

2º.- La comunicación pública de fonogramas en la modalidad de amenizaciones por medio de aparatos de televisión, vídeo u otra forma de presentación audiovisual.

3º.- La proyección, exhibición y presentación de obras audiovisuales.

SEGUNDO.- Tarifa.

Los derechos correspondientes a los conceptos mencionados en el número (1) del apartado anterior, se calcularán con arreglo a la siguiente tarifa:

Primero.- Tarifa base

El importe de la tarifa base mensual en los locales del epígrafe, se establece dependiendo de la superficie del establecimiento y de la población en la que se ubique, según el número de habitantes censados en la misma, o, en su caso, de su calificación como local de temporada.

TARIFAS MENSUALES (€)

CATEGORIA SEGUN POBLACION	Categoría 4ª	Categoría 3ª	Categoría 2ª	Categoría 1ª	Categoría Especial	Locales de temporada
SUPERFICIE						
Hasta 100 m ²	29,13	29,13	37,83	58,37	80,25	100,32
De 101 m ² a 150 m ²	29,13	35,94	57,18	88,23	121,31	151,63
De 151 m ² a 200 m ²	33,51	44,24	70,38	108,58	149,31	186,63
De 201 m ² a 250 m ²	39,80	52,52	83,58	128,95	177,30	221,63
De 251 m ² a 300 m ²	43,99	58,06	92,38	142,51	195,96	244,95
De 301 m ² a 350 m ²	48,18	63,60	101,18	156,10	214,63	268,28
De 351 m ² a 400 m ²	50,26	66,35	105,58	162,88	223,96	279,95
De 401 m ² a 450 m ²	54,53	71,97	114,51	176,66	242,92	303,65
De 451 m ² a 500 m ²	58,79	77,60	123,44	190,47	261,88	327,36
De 501 m ² a 550 m ²	62,32	82,27	130,87	201,92	277,64	347,05
De 551 m ² a 600 m ²	65,28	86,16	137,08	211,49	290,81	363,50
De 601 m ² a 650 m ²	68,82	90,83	144,50	222,94	306,55	383,18
De 651 m ² a 700 m ²	71,77	94,72	150,71	232,52	319,70	399,62
De 701 m ² a 750 m ²	75,30	99,39	158,12	243,97	335,44	419,31
De 751 m ² a 800 m ²	78,25	103,30	164,32	253,53	348,60	435,76
De 801 m ² a 850 m ²	81,79	107,96	171,76	264,97	364,35	455,44
De 851 m ² a 900 m ²	84,73	111,85	177,95	274,56	377,51	471,89
De 901 m ² a 950 m ²	88,27	116,52	185,37	286,00	393,25	491,57
De 951 m ² a 1000 m ²	91,22	120,42	191,59	295,58	406,41	508,02

Para establecimientos con una superficie superior a 1.000 m², la tarifa será la resultante de incrementar el importe correspondiente a 1.000 m² en un 3 por ciento por cada 50m² o fracción que excedan de dicha superficie.

De los anteriores importes, corresponden a AGEDI el 51 por ciento y a AIE el 49 por ciento, por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

Segundo.- Categorías de locales según población.

Tendrán la consideración de CATEGORIA ESPECIAL los locales radicados en poblaciones cuyo censo sea superior a 1.000.000 de habitantes.

Tendrán la consideración de CATEGORIA PRIMERA los locales radicados en poblaciones cuyo censo esté comprendido entre 150.001 y 1.000.000 de habitantes.

Tendrán la consideración de CATEGORIA SEGUNDA los locales radicados en poblaciones cuyo censo esté comprendido entre 50.001 y 150.000 habitantes.

Tendrán la consideración de CATEGORIA TERCERA los locales radicados en poblaciones cuyo censo esté comprendido entre 3.001 y 50.000 habitantes.

Tendrán la consideración de CATEGORIA CUARTA los locales radicados en poblaciones cuyo censo sea de hasta 3.000 habitantes.

Tercero.- Locales de temporada

Se entenderá por local de temporada aquel que, a lo largo de un año natural, esté abierto al público un máximo de cinco meses.

Cuarto.- Superficie.

(1) Los metros cuadrados brutos del local se fijarán de conformidad con los siguientes criterios:

1°.- Midiendo de pared a pared el espacio, o los diversos espacios, destinados al público.

2°.- Incluyendo en dicha medición el escenario, la barra del bar y cuantas instalaciones se encuentren dentro de la figura geométrica del espacio, o de los diversos espacios, destinados al público.

3°.- Excluyendo de la medición los servicios y las escaleras, sea cual fuere el lugar donde estén situados, y las entradas o vestíbulos -con o sin servicio de guardarropa- cuando están separadas del espacio o espacios destinados al público.

4°.- El resultado de la medición se indicará en números enteros, sin decimales, redondeando la cifra en más o en menos dependiendo de que las décimas sean superiores o inferiores a 50 centímetros.

(2) Los metros cuadrados brutos de los locales situados en jardines o terrazas se fijarán midiendo el espacio destinado a la ocupación del público. Dicha superficie será delimitada por la empresa del local con carácter fijo.

(3) A los efectos de aplicación de estas tarifas, la superficie del local calculada en la forma que se indica en los números (1) y (2) anteriores, podrá ser modificada temporalmente por la empresa un máximo de dos veces al año, con una duración mínima de dos meses cada una de ellas. Durante el tiempo que se mantenga la modificación de superficie, la empresa deberá cerrar convenientemente la zona inutilizada, prohibiendo al público el acceso a ella y ofreciendo a AGEDI y AIE las garantías que éstas le soliciten. El restablecimiento a la superficie inicial no se considerará modificación.

Quinto.- Índice corrector según precio.

(1) Cuando el precio, tal y como se define en este apartado Quinto, sea igual o superior a los importes que se indican a continuación, con el fin de obtener el importe mensual de los derechos correspondientes a los conceptos mencionados en el número (1) del apartado PRIMERO, se deberá multiplicar el importe de la tarifa base por los siguientes coeficientes:

<u>Precio (€)</u>	<u>Categoría 4ª</u>	<u>Categoría 3ª</u>	<u>Categoría 2ª</u>	<u>Categorías 1ª y Especial</u>	<u>Locales de Temporada</u>
6,00	2	1,5	1,2	1	1
9,00	3	2,25	1,8	1,5	1,5
12,00	4	3	2,4	2	2
15,00	5	3,75	3	2,5	2,5
18,00	6	4,5	3,6	3	3
21,00	7	5,25	4,2	3,5	3,5
24,00	8	6	4,8	4	4
27,00	9	6,75	5,4	4,5	4,5
30,00	10	7,5	6	5	5
33,00	11	8,25	6,6	5,5	5,5
36,00	12	9	7,2	6	6
39,00	13	9,75	7,8	6,5	6,5

Para precios superiores a 39,00 euros, se seguirá desarrollando la escala correspondiente a cada categoría progresivamente por módulos de 3,00 euros, aplicando a cada módulo, respectivamente, un incremento del coeficiente de: 1 para la categoría 4ª; 0,75 para la categoría 3ª; 0,6 para la categoría 2ª; y 0,5 para las categorías 1ª y Especial y Locales de Temporada.

(2) El precio considerado para la cuantificación de los derechos se determinará en función de que la modalidad de acceso al local sea:

- a) Entrada libre, en cuyo caso el precio será el que la empresa tenga fijado para la consumición usual en mesa.
- b) Entrada previo pago que da derecho a consumición, en cuyo caso el precio será el que empresa tenga fijado por el acceso al local.
- c) Entrada previo pago sin derecho a consumición, en cuyo caso el precio será el que la empresa tenga fijado para el acceso al local. Pero si el precio de entrada fuera inferior al de una consumición usual en mesa (aunque esta consumición no sea obligatoria), el precio estará constituido por la suma de la entrada más el importe de la consumición usual en mesa.
- d) Entrada previo pago sin derecho a consumición, pero con obligación de consumir, en cuyo caso el precio será la suma del que la empresa tenga fijado para el acceso al local más el que tenga establecido para la consumición usual en mesa.

(3) Los precios -tanto los de entrada como los de consumición- se entenderán siempre sin deducción alguna (impuestos, servicio, etc), y serán los más elevados establecidos por la empresa para caballero, salvo que el más elevado que tenga establecido para señora fuere

superior, en cuyo caso será este último el aplicable.

No se tendrán en cuenta los arreglos o convenios particulares que pudieran establecer las empresas para la asistencia a sus locales de clientes a precios reducidos.

Cuando el precio esté fijado por pareja, se aplicará ese precio reducido en un 25% para la cuantificación de los derechos correspondientes.

(4) En todos los casos se entenderá por consumición usual en mesa el precio de un combinado nacional de refresco y bebida alcohólica.

Sexto.- "Fin de año".

Los derechos correspondientes a la comunicación pública de fonogramas en las noches de Fin de Año y otras celebraciones similares (Nochebuena, Noche de Reyes, Carnaval, Halloween, etc.), se calcularán conforme a la siguiente tarifa:

(1) Tarifa base. El importe de la tarifa base, por noche, en los locales del epígrafe, se establece dependiendo únicamente de la superficie del establecimiento:

SUPERFICIE	
Hasta 100 m ²	13,38
De 101 m ² a 150 m ²	20,21
De 151 m ² a 200 m ²	24,88
De 201 m ² a 250 m ²	29,54
De 251 m ² a 300 m ²	32,67
De 301 m ² a 350 m ²	35,78
De 351 m ² a 400 m ²	37,33
De 401 m ² a 450 m ²	40,48
De 451 m ² a 500 m ²	43,64
De 501 m ² a 550 m ²	46,27
De 551 m ² a 600 m ²	48,47
De 601 m ² a 650 m ²	51,09
De 651 m ² a 700 m ²	53,28
De 701 m ² a 750 m ²	55,90
De 751 m ² a 800 m ²	58,11
De 801 m ² a 850 m ²	60,74
De 851 m ² a 900 m ²	62,91
De 901 m ² a 950 m ²	65,54
De 951 m ² a 1000 m ²	67,74

Para establecimientos con una superficie superior a 1.000 m², la tarifa será la resultante de incrementar el importe correspondiente a 1.000 m² en un 3 por ciento por cada 50m² o fracción que excedan de dicha superficie.

De los anteriores importes, corresponden a AGEDI el 51 por ciento y a AIE el 49 por ciento, por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

(2) Índice corrector según precio.

Cuando el precio fijado por la empresa para esa específica noche (en cuyo precio se incluirá el del cotillón y cuantos otros complementos ofrezca la empresa como reclamo para la asistencia de clientes a su local, aún cuando éstos sean opcionales), previa deducción del I.V.A., sea igual o superior a los importes que se indican a continuación, con el fin de obtener el importe de los derechos correspondientes a dicha noche, se deberá multiplicar el importe de la tarifa base por los siguientes coeficientes:

<u>Precio (€)</u>	<u>Coefficiente</u>
30,00	1
45,00	1,5
60,00	2
75,00	2,5
90,00	3
105,00	3,5
120,00	4
135,00	4,5
150,00	5
165,00	5,5
180,00	6
195,00	6,5

Para precios superiores a 195,00 euros, se seguirá desarrollando la escala progresivamente por módulos de 15,00 euros, aplicando a cada módulo un incremento del coeficiente de 0,5.

Esta tarifa especial de "Fin de año" es independiente y adicional a la tarifa correspondiente, en su caso, a la actividad habitual de la empresa usuaria.

Séptimo.- IPC

Tanto el importe de las tarifas base establecidas en el apartado Primero anterior como de las establecidas en el número (1) del apartado Sexto, se revisarán conforme al IPC general nacional, de acuerdo con lo previsto en el Preámbulo de estas Tarifas Generales.

TARIFAS POR COMUNICACIÓN PÚBLICA DE FONOGRAMAS EN AEROPUERTOS

Para la fijación de las categorías de los aeropuertos se estará a la clasificación de aeropuertos que en cada momento establezca el ministerio correspondiente y que en la actualidad se contiene en la orden ministerial 1416 del 26 de junio de 1978 del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (B.O. del Estado 30 de Junio de 1978).

Las presentes tarifas se entienden exclusivamente para la comunicación pública de fonogramas en el área destinada al público, quedando exceptuadas, por tanto, aquellas dependencias que estén clasificadas como establecimientos comerciales independientes.

1. Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas exclusivamente sonoros.

CATEGORIA DEL AEROPUERTO	TARIFA MENSUAL
1º Especial	89,23 euros
Primera	64,26 euros
Segunda	42,84 euros
Tercera	32,13 euros

2. Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas no exclusivamente sonoros.

Por cada aparato	2,67 euros / mes
------------------------	------------------

De los anteriores importes, corresponden a AGEDI el 51 por ciento y a AIE el 49 por ciento, por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

Las tarifas de tanto alzado previstas en este epígrafe, se revisarán conforme al IPC general nacional, de acuerdo con lo previsto en el Preámbulo de estas Tarifas Generales.

TARIFAS POR COMUNICACIÓN PÚBLICA DE FONOGRAMAS EN ESTACIONES DE AUTOBUSES, FERROVIARIAS, MARITIMAS Y DE TRANSPORTES COLECTIVOS

Las presentes tarifas se entienden exclusivamente para la comunicación pública de fonogramas en el área destinada al público, quedando exceptuadas, por tanto, aquellas dependencias que estén clasificadas como establecimientos comerciales independientes.

1. Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas exclusivamente sonoros, en función del tramo correspondiente a la superficie total de la estación:

	TARIFA MENSUAL (€)
Hasta 500 m ² ó fracción de superficie bruta	4,96
De 501 a 1.000	7,46
De 1.001 a 1.500	9,90
De 1.501 a 2.000	12,40
De 2.001 a 2.500	14,86
De 2.501 a 3.000	17,36
De 3.001 a 3.500	19,85
De 3.501 a 4.000	22,31
De 4.001 a 4.500	24,79
De 4.501 a 5.000	27,28
De 5.001 a 5.500	29,72
De 5.501 a 6.000	32,22
De 6.001 a 6.500	34,70
De 6.501 a 7.000	37,19
De 7.001 a 7.500	39,69
De 7.501 a 8.000	42,15
De 8.001 a 8.500	44,63
De 8.501 a 9.000	47,10
De 9.001 a 9.500	49,58
De 9.501 a 10.000	52,06
De 10.001 en adelante	54,55

2. Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas no exclusivamente sonoros.

Por cada aparato 2,67 euros / mes

De los anteriores importes, corresponden a AGEDI el 51 por ciento y a AIE el 49 por ciento, por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

Las tarifas de tanto alzado previstas en este epígrafe, se revisarán conforme al IPC general nacional, de acuerdo con lo previsto en el Preámbulo de estas Tarifas Generales.

TARIFAS POR COMUNICACIÓN PÚBLICA DE FONOGRAMAS EN COMPAÑÍAS AEREAS

1. Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas exclusivamente sonoros para audición colectiva de la totalidad del pasaje.

**TARIFA POR MES
O FRACCION**

Por cada avión en servicio..... 9,90 euros

2. Audición musical individualizada de una oferta de varios canales mediante el uso de auriculares.

**TARIFA POR MES
O FRACCION**

Por cada avión en servicio..... 19,81 euros

De los anteriores importes, corresponden a AGEDI el 51 por ciento y a AIE el 49 por ciento, por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

Las tarifas de tanto alzado previstas en los apartados 1 y 2 anteriores, se revisarán conforme al IPC general nacional, de acuerdo con lo previsto en el Preámbulo de estas Tarifas Generales.

TARIFAS POR COMUNICACIÓN PÚBLICA DE FONOGRAMAS EN COMPAÑÍAS FERROVIARIAS

1. Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas exclusivamente sonoros para audición colectiva de la totalidad el pasaje.

**TARIFA POR MES
O FRACCION**

Por cada convoy en servicio,
independientemente del número
de unidades que lo compongan..... 9,90 euros

2. Audición musical individualizada de una oferta de varios canales mediante el uso de auriculares.

**TARIFA POR MES
O FRACCION**

Por cada convoy en servicio,
independientemente del número
de unidades que lo compongan 19,81 euros

De los anteriores importes, corresponden a AGEDI el 51 por ciento y a AIE el 49 por ciento, por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

Las tarifas de tanto alzado previstas en los apartados 1 y 2 anteriores, se revisarán conforme al IPC general nacional, de acuerdo con lo previsto en el Preámbulo de estas Tarifas Generales.

TARIFAS POR COMUNICACIÓN PÚBLICA DE FONOGRAMAS EN COMPAÑÍAS MARITIMAS

I. BUQUES DESTINADOS AL TRANSPORTE DE VIAJEROS EN ITINERARIOS REGULARES

1. Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas exclusivamente sonoros para audición colectiva de la totalidad del pasaje.

TARIFA POR MES O FRACCION

Por cada buque en servicio 9,90 euros

2. Audición musical individualizada de una oferta de varios canales mediante el uso de auriculares.

TARIFA POR MES O FRACCION

Por cada buque en servicio 19,81 euros

3. Bailes y atracciones celebrados a bordo por medios mecánicos.

TARIFA POR MES O FRACCION

Por cada buque en servicio 153,32 euros

II. BUQUES DESTINADOS A CRUCEROS TURISTICOS

1. Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas exclusivamente sonoros.

TARIFA POR MES O FRACCION

Por cada buque en servicio 148,75 euros

2. Bailes y atracciones celebrados a bordo por medios mecánicos.

TARIFA POR MES O FRACCION

Por cada buque en servicio 153,32 euros

De los anteriores importes, corresponden a AGEDI el 51 por ciento y a AIE el 49 por ciento, por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

Las tarifas de tanto alzado previstas en los apartados I y II anteriores, se revisarán conforme al IPC general nacional, de acuerdo con lo previsto en el Preámbulo de estas Tarifas Generales.

TARIFAS POR COMUNICACIÓN PÚBLICA DE FONOGRAMAS EN VEHICULOS DESTINADOS AL TRANSPORTE DE VIAJEROS EN LINEAS REGULARES O DISCRECIONALES Y EN AUTOBUSES URBANOS.

1. Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas exclusivamente sonoros para audición colectiva de la totalidad de los viajeros.

**TARIFA POR MES
O FRACCION**

Por cada vehículo en servicio... 3,32 euros

2. Audición musical individualizada de una oferta de varios canales mediante el uso de auriculares.

**TARIFA POR MES
O FRACCION**

Por cada vehículo en servicio 6,62 euros

3. Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas no exclusivamente sonoros.

**TARIFA POR MES
O FRACCION**

Por cada vehículo en servicio 1,49 euros

De los anteriores importes, corresponden a AGEDI el 51 por ciento y a AIE el 49 por ciento, por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

Las tarifas de tanto alzado previstas en los apartados 1 y 2 anteriores, se revisarán conforme al IPC general nacional, de acuerdo con lo previsto en el Preámbulo de estas Tarifas Generales.

TARIFAS POR COMUNICACIÓN PÚBLICA DE FONOGRAMAS EN ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES Y DE SERVICIOS NO INCLUIDOS EN EL SECTOR DE HOSTELERÍA

1. Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas exclusivamente sonoros, en función del tramo correspondiente a la superficie total del establecimiento:

	TARIFA MENSUAL (€)
Hasta 50 m ² de superficie bruta	1,79
De 51 a 100	3,57
De 101 a 150	5,37
De 151 a 200	7,16
De 201 a 250	8,95
De 251 a 300	10,73
De 301 a 350	12,53
De 351 a 400	14,32
De 401 a 450	16,11
De 451 a 500	17,89
De 501 a 550	19,69
De 551 a 600	21,48
De 601 a 650	23,27
De 651 a 700	25,05
De 701 a 750	26,85
De 751 a 800	28,64
De 801 a 850	30,43
De 851 a 900	32,21
De 901 a 950	34,01
De 951 a 1.000.....	35,80

Para superficies entre 1.000 m² y 1.500 m² la tarifa será la resultante de añadir al importe correspondiente a 1.000 m² (35,80 euros), 0,017592 euros por cada m² que exceda de dicha superficie.

Para superficies entre 1.500 m² y 2.000 m² la tarifa será la resultante de añadir al importe correspondiente a 1.500 m² (44,60 euros), 0,008414 euros por cada m² que exceda de dicha superficie. En caso de superarse los 2.000 m² de superficie, se aplicarán las tarifas recogidas en el epígrafe “Grandes almacenes y otras empresas de gran superficie”.

2. Utilización de fonogramas por medio de aparato receptor de televisión

Por cada aparato 2,67 euros / mes

De los anteriores importes, corresponden a AGEDI el 51 por ciento y a AIE el 49 por ciento, por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

Las tarifas de tanto alzado previstas en este epígrafe, se revisarán conforme al IPC general nacional, de acuerdo con lo previsto en el Preámbulo de estas Tarifas Generales.

TARIFAS POR COMUNICACIÓN PÚBLICA DE FONOGRAMAS EN CENTROS COMERCIALES

1. Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas exclusivamente sonoros.

TARIFAS MENSUALES

Superficie Bruta Alquilable del Centro Comercial		Tarifa por uso en Zonas Comunes	
		Precio en € / m ² / mes	Total acumulado
Hasta	6.500 m ²		19,70
De	6.501 a 12.500 m ²	0,004850	48,80
De	12.501 a 31.250 m ²	0,000898	65,63
De	31.251 a 93.750 m ²	0,000838	118,01
De	93.751 a 187.500 m ²	0,000795	192,54
De	187.501 a 343.750 m ²	0,000759	311,13
De	343.751 a 593.750 m ²	0,000739	495,88
De	593.751 a 968.750 m ²	0,000716	764,38
De	968.751 a 1.500.000 m ²	0,000693	1.132,53
De	1.500.001 a 2.218.750 m ²	0,000661	1.607,63
De	2.218.751 a 3.156.250 m ²	0,000630	2.198,25
Desde	3.156.251 m ²	0,000598	

Superficie de aparcamiento		Tarifa por uso en aparcamiento	
		Precio en € / m ² / mes	Total acumulado
Hasta	2.000 m ²		12,22
De	2.001 a 5.000 m ²	0,001402	16,42
De	5.001 a 15.000 m ²	0,001310	29,52
De	15.001 a 30.000 m ²	0,001243	48,17
De	30.001 a 55.000 m ²	0,001186	77,82
De	55.001 a 95.000 m ²	0,001157	124,09
De	95.001 a 155.000 m ²	0,001118	191,17
De	155.001 a 240.000 m ²	0,001083	283,23
De	240.001 a 355.000 m ²	0,001032	401,91
De	355.001 a 505.000 m ²	0,000985	549,66
Desde	505.001 m ²	0,000935	

Una vez determinado el tramo que corresponde a la superficie total correspondiente (Superficie Bruta Alquilable y/o Aparcamiento), se tomará el total acumulado del tramo inmediato anterior, al que se sumará la diferencia de metros cuadrados que exceda hasta la superficie total, cuantificada al precio unitario por metro cuadrado que figura en su tramo.

2. Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas no exclusivamente sonoros.

Por cada aparato..... 2,67 euros / mes

3. Audición musical individualizada mediante el uso de auriculares por medio de postes de audición/kioscos táctiles en zonas comunes (hasta dos auriculares por poste)

Por cada poste/kiosco..... 3,45 euros / mes

De los anteriores importes, corresponden a AGEDI el 51 por ciento y a AIE el 49 por ciento, por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

Será condición necesaria para acumular metros cuadrados por razón social la gestión centralizada del acuerdo.

Las tarifas de tanto alzado previstas en este epígrafe, se revisarán conforme al IPC general nacional, de acuerdo con lo previsto en el Preámbulo de estas Tarifas Generales.

TARIFAS POR COMUNICACIÓN PÚBLICA DE FONOGRAMAS EN GRANDES ALMACENES Y OTRAS EMPRESAS DE GRAN SUPERFICIE

1. Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas exclusivamente sonoros.

TARIFAS MENSUALES

Superficie total Establecimiento		Superficie de venta		Superficie de aparcamiento	
		Precio en € / m ² / mes	Total acumulado	Precio en € / m ² / mes	Total acumulado
Hasta	2.000 m ²		48,80		12,22
De	2.001 a 25.000 m ²	0,005609	177,80	0,001402	44,46
De	25.001 a 75.000 m ²	0,005240	439,79	0,001310	109,96
De	75.001 a 150.000 m ²	0,004971	812,61	0,001243	203,18
De	150.001 a 275.000 m ²	0,004742	1.405,36	0,001186	351,43
De	275.001 a 475.000 m ²	0,004623	2.329,96	0,001157	582,83
De	475.001 a 775.000 m ²	0,004474	3.672,16	0,001118	918,23
De	775.001 a 1.200.000 m ²	0,004329	5.511,98	0,001083	1.378,50
De	1.200.001 a 1.775.000 m ²	0,004129	7.886,15	0,001032	1.971,90
De	1.775.001 a 2.252.000 m ²	0,003940	9.765,53	0,000985	2.441,74
Desde	2.252.001 m ²	0,003739		0,000935	

Una vez determinado el tramo que corresponde a la superficie total de cada empresa, se tomará el total acumulado del tramo inmediato anterior, al que se sumará la diferencia de metros cuadrados que exceda hasta la superficie total, cuantificada al precio unitario por metro cuadrado que figura en su tramo.

2. Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas no exclusivamente sonoros.

Por cada aparato..... 2,67 euros / mes

3. Audición musical individualizada mediante el uso de auriculares por medio de postes de audición/kioscos táctiles (hasta dos auriculares por poste)

Por cada poste/kiosco..... 3,45 euros / mes

De los anteriores importes, corresponden a AGEDI el 51 por ciento y a AIE el 49 por ciento, por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

Estas tarifas serán de aplicación a aquellas empresas que cuenten al menos con un establecimiento de superficie superior a 2.000 m², o distintos establecimientos de superficie inferior a la citada, pero que en su conjunto global superen los 5.000 m². Será condición necesaria para acumular metros cuadrados por razón social la gestión centralizada del acuerdo.

Las tarifas de tanto alzado previstas en este epígrafe, se revisarán conforme al IPC general nacional, de acuerdo con lo previsto en el Preámbulo de estas Tarifas Generales.

Se entiende por Superficie de Venta la que incluye todos los lineales, productos y zonas de tránsito entre los mismos abiertas al público hasta la línea de cajas inclusive. En caso de no disponer de una línea de cajas definida se considerará superficie de venta igualmente el área en el que se encuentran los productos y servicios a disposición del público incluyendo las zonas de tránsito asociadas y puestos de venta en dicha extensión.

TARIFAS POR COMUNICACIÓN PÚBLICA DE FONOGRAMAS EN LUGARES DE TRABAJO

Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas exclusivamente sonoros.

TARIFA POR MES O FRACCION

Hasta 150 m ² de superficie bruta	2,67 euros
Por cada 50 m ² o fracción de superficie bruta adicional, se aplicará el módulo de 0,86 euros, dando como resultado la siguiente escala:	
De 151 a 200	3,56 euros
De 201 a 250	4,45 euros
De 251 a 300	5,34 euros
De 301 a 350	6,23 euros
De 350 a 400	7,11 euros
De 401 a 450	8,01 euros
De 451 a 500	8,90 euros
De 501 a 550	9,78 euros
De 551 a 600	10,67 euros
De 601 a 650	11,56 euros
De 651 a 700	12,44 euros
De 701 a 750	13,35 euros
De 751 a 800	14,24 euros
De 801 a 850	15,12 euros
De 851 a 900	16,01 euros
De 901 a 950	16,90 euros
De 951 a 1000	17,78 euros

En superficies superiores a 1000 m² se seguirá desarrollando la escala progresivamente por módulos de 50 m², aplicando a cada módulo 0,89 euros adicionales.

De los anteriores importes, corresponden a AGEDI el 51 por ciento y a AIE el 49 por ciento, por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

Las tarifas de tanto alzado previstas en este epígrafe, se revisarán conforme al IPC general nacional, de acuerdo con lo previsto en el Preámbulo de estas Tarifas Generales.

TARIFAS POR COMUNICACIÓN PÚBLICA DE FONOGRAMAS EN FESTEJOS ORGANIZADOS POR AYUNTAMIENTOS, SIEMPRE QUE SE CELEBREN EN LA VIA PUBLICA O AL AIRE LIBRE, SEAN GRATUITOS Y LOS ACTUANTES NO PERCIBAN CONTRAPRESTACION ECONOMICA

Las presentes tarifas serán de aplicación igualmente en los actos organizados por Comunidades Autónomas, Diputaciones Provinciales, Entes comarcales o insulares, Comisiones de Festejos, Asociaciones y Comunidades de vecinos, Colegios Universitarios, Colegios Mayores, Universidades, Casas de Cultura, Fundaciones y Cajas de Ahorro.

Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas exclusivamente sonoros, en función del tramo correspondiente a la población censada:

TARIFA POR ACTO

En municipios de hasta 500 habitantes.....	28,10 euros
De 501 a 1.000 habitantes.....	33,73 euros
De 1.001 a 3.000 habitantes....	39,35 euros
De 3.001 a 15.000 habitantes..	44,96 euros
De más de 15.000 habitantes..	50,61 euros

En todas las capitales de provincia la tarifa a aplicar será de 88,74 euros.

De los anteriores importes, corresponden a AGEDI el 51 por ciento y a AIE el 49 por ciento, por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

Cuando estos actos gratuitos sean patrocinados por firmas o empresas con fines comerciales o publicitarios, serán de aplicación las anteriores tarifas incrementadas en un 100%.

Para cualquier comunicación pública de fonogramas distinta de la aquí contemplada, se deberá satisfacer la tarifa establecida en su epígrafe correspondiente, haciendo mención expresa a las recogidas en el epígrafe “Espectáculos en teatros, cines, plazas de toros, pabellones deportivos, y cualesquiera otros recintos que se habiliten para tal fin”.

Las tarifas de tanto alzado previstas en este epígrafe, se revisarán conforme al IPC general nacional, de acuerdo con lo previsto en el Preámbulo de estas Tarifas Generales.

TARIFAS POR COMUNICACIÓN PÚBLICA DE FONOGRAMAS EN ASOCIACIONES DE CARACTER CULTURAL, DEPORTIVO Y/O RECREATIVO, HOGARES DE PENSIONISTAS, ASOCIACIONES DE ANCIANOS, Y OTRAS DE ANALOGA NATURALEZA

1. Audiciones para socios, en función del tramo correspondiente al número de socios:

NUMERO DE SOCIOS	TARIFA POR CONCIERTO
Hasta 150 socios	2,56 euros
De 151 a 300 socios	3,07 euros
De 301 a 600 socios	4,08 euros
De 601 a 1.000 socios	5,10 euros
De 1.001 en adelante	7,69 euros

De los anteriores importes, corresponden a AGEDI el 51 por ciento y a AIE el 49 por ciento, por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

En el caso de que la asistencia esté condicionada a cualquier tipo de aportación económica personal, se aplicará la tarifa del 3,5 por ciento (correspondiendo a AGEDI el 1,785 por ciento y a AIE el 1,715 por ciento) sobre los ingresos brutos obtenidos, previa deducción del IVA, siempre que la cantidad resultante sea superior a la tarifa correspondiente en la escala anteriormente establecida según su modalidad.

Si por cualquier circunstancia AGEDI y AIE no pudieran disponer del importe de dichos ingresos, la tarifa se aplicará sobre el número de personas asistentes o, en su defecto, sobre el aforo concedido que figure en la licencia de autorización pertinente, tomando como base el precio individual de una entrada, previa deducción del IVA.

2. Bailes para socios, en función del tramo correspondiente al número de socios:

NUMERO DE SOCIOS	TARIFA POR BAILE
Hasta 150 socios	2,56 euros
De 151 a 300 socios	3,60 euros
De 301 a 600 socios	5,10 euros
De 601 a 1.000	7,13 euros
De 1.001 en adelante	10,22 euros

De los anteriores importes, corresponden a AGEDI el 51 por ciento y a AIE el 49 por ciento, por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

En el caso de que la asistencia al baile esté condicionada a cualquier tipo de aportación económica personal, además de la tarifa que corresponda de acuerdo con la escala anterior, se aplicará el 2,5 por ciento (correspondiendo a AGEDI el 1,275 por ciento y a AIE el 1,225 por ciento) sobre los ingresos brutos obtenidos, previa deducción del IVA.

Si por cualquier circunstancia AGEDI y AIE no pudieran disponer del importe de dichos ingresos, la tarifa se aplicará sobre el número de personas asistentes o, en su defecto, sobre el

aforo concedido que figure en la licencia de autorización pertinente, tomando como base el precio individual de una entrada, previa deducción del IVA.

Los bailes celebrados en Ferias Patronales, que no estén condicionados a aportación económica personal, pagarán el doble de la tarifa correspondiente de acuerdo con la escala anteriormente establecida.

Los bailes-cena satisfarán, además de la tarifa de tanto alzado que corresponda, el 1 por ciento (correspondiendo a AGEDI el 0,51 por ciento y a AIE el 0,49 por ciento) sobre los ingresos brutos obtenidos por entradas, cubiertos y consumiciones, previa deducción del IVA. La misma consideración tendrán los bailes celebrados con motivo de bodas, bautizos, comuniones y otros actos análogos.

3. Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas exclusivamente sonoros, en función del tramo correspondiente al número de socios:

NUMERO DE SOCIOS	TARIFA MENSUAL
Hasta 150 socios	2,50 euros
De 151 a 300 socios	3,45 euros
De 301 a 600 socios	4,96 euros
De 601 a 1.000 socios ..	6,96 euros
De 1.001 en adelante ...	9,90 euros

4. Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas no exclusivamente sonoros, en función del tramo correspondiente al número de socios:

NUMERO DE SOCIOS	TARIFA MENSUAL
Hasta 150 socios	1,13 euros
De 151 a 300 socios	1,57 euros
De 301 a 600 socios	2,23 euros
De 601 a 1.000 socios ..	3,12 euros
De 1.001 en adelante ...	4,46 euros

De los anteriores importes, corresponden a AGEDI el 51 por ciento y a AIE el 49 por ciento, por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

Estas tarifas se entienden de aplicación únicamente cuando la comunicación pública de fonogramas en las distintas modalidades del derecho se efectúe en la sede del domicilio social y estén destinadas exclusivamente para los socios. Caso de celebrarse en locales públicos, o en el domicilio social pero para el público en general, se estará a la tarifa que para estos corresponda, según la modalidad, haciendo mención expresa a las recogidas en el epígrafe “Espectáculos en teatros, cines, plazas de toros, pabellones deportivos, y cualesquiera otros recintos que se habiliten para tal fin”.

Las tarifas de tanto alzado previstas en los apartados 1, 2, 3 y 4 anteriores, se revisarán conforme al IPC general nacional, de acuerdo con lo previsto en el Preámbulo de estas Tarifas Generales.

TARIFAS PARA LA COMUNICACIÓN PÚBLICA DE FONOGRAMAS EN BINGOS, CASINOS, SALAS DE JUEGO Y SIMILARES

1. Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas exclusivamente sonoros, en función del tramo correspondiente al número de días de funcionamiento autorizado en el mes y a la categoría de cada bingo:

TARIFA MENSUAL (€)

CATEGORIA DE LAS SALAS	Categoría Especial A	Categoría Especial B	Categoría 1ª	Categoría 2ª	Categoría 3ª
Hasta 5 días de funcionamiento autorizado en el mes	14,27	12,39	9,90	5,95	3,58
De 6 a 10 días.....	28,5	24,79	19,83	11,88	7,12
De 11 a 31 días.....	42,75	37,18	29,72	17,85	10,71

2. Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas no exclusivamente sonoros, en función del tramo correspondiente al número de días de funcionamiento autorizado en el mes y a la categoría de cada bingo:

TARIFA MENSUAL (€)

CATEGORIA DE LAS SALAS	Categoría Especial A	Categoría Especial B	Categoría 1ª	Categoría 2ª	Categoría 3ª
Hasta 5 días de funcionamiento autorizado en el mes	6,42 €	5,58 €	4,46 €	2,68 €	1,62 €
De 6 a 10 días.....	12,82 €	11,15 €	8,93 €	5,35 €	3,21 €
De 11 a 31 días.....	19,25 €	16,74 €	13,38 €	8,04 €	4,81 €

De los anteriores importes, corresponden a AGEDI el 51 por ciento y a AIE el 49 por ciento, por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

La clasificación por categorías y aforos se determinará de conformidad con la normativa vigente en cada momento y la autorización otorgada por la Autoridad competente, que esté vigente al final de mes.

Categoría Especial A: Aforo superior a 1.000 jugadores.

Categoría Especial B: Aforo de 601 a 1.000 jugadores.

Categoría Primera: Aforo de 251 a 600 jugadores.

Categoría Segunda: Aforo de 101 a 250 jugadores.

Categoría Tercera: Aforo hasta 100 jugadores.

Las tarifas de tanto alzado previstas en este epígrafe, se revisarán conforme al IPC general nacional, de acuerdo con lo previsto en el Preámbulo de estas Tarifas Generales.

TARIFAS POR COMUNICACIÓN PÚBLICA DE FONOGRAMAS EN RECINTOS E INSTALACIONES DONDE SE CELEBREN PRUEBAS O COMPETICIONES DEPORTIVAS

Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas exclusivamente sonoros que tengan lugar antes, en el intermedio o al final de las mismas, en función del tramo correspondiente a la capacidad del recinto:

TARIFA MENSUAL

Recintos con capacidad hasta	
de 5.000 espectadores	14,86 euros
De 5.001 a 20.000 espectadores	29,70 euros
De 20.001 a 50.000 espectadores	44,63 euros
De 50.001 en adelante	74,37 euros

De los anteriores importes, corresponden a AGEDI el 51 por ciento y a AIE el 49 por ciento, por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

Las presentes tarifas se entienden exclusivamente para comunicación pública de fonogramas con carácter secundario o incidental. Si se utilizasen fonogramas para la celebración esporádica de bailes o como parte integrante de un espectáculo, o durante la exhibición, prueba o competición deportiva, Empresa deberá satisfacer la tarifa establecida en el epígrafe “Espectáculos en teatros, cines, plazas de toros, pabellones deportivos y cualesquiera otros recintos o espacios que se habiliten para tal fin”.

Las tarifas de tanto alzado previstas en este epígrafe, se revisarán conforme al IPC general nacional, de acuerdo con lo previsto en el Preámbulo de estas Tarifas Generales.

TARIFAS POR COMUNICACIÓN PÚBLICA DE FONOGRAMAS EN PLAZAS DE TOROS

Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas exclusivamente sonoros en función del tramo correspondiente al aforo de la plaza:

AFORO DE LA PLAZA	Hasta 5.000 espectadores	De 5.001 a 10.000 espect.	De 10.001 a 15.000 espect.	De 15.001 en adelante
Corridas de toros	5,10 €	10,22 €	15,33 €	20,46 €
Novilladas, becerradas y charlotadas con actuación musical en el ruedo	2,56 €	5,10 €	7,69 €	10,22 €

De los anteriores importes, corresponden a AGEDI el 51 por ciento y a AIE el 49 por ciento, por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

Cuando en los espectáculos cómico-aurinos se interpreten números de variedades cuya duración sea superior a la mitad del espectáculo, así como cualquier otra manifestación que constituya espectáculo completo, se tarifaré de acuerdo con lo determinado en el epígrafe correspondiente (“Espectáculos en teatros, cines, plazas de toros, pabellones deportivos, y cualesquiera otros recintos que se habiliten para tal fin”).

Las tarifas de tanto alzado previstas en este epígrafe, se revisarán conforme al IPC general nacional, de acuerdo con lo previsto en el Preámbulo de estas Tarifas Generales.

TARIFAS POR COMUNICACIÓN PÚBLICA DE FONOGRAMAS EN PISCINAS

Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas exclusivamente sonoros.

**PRECIOS DE ENTRADA DE ADULTO
EN DIAS LABORABLES****TARIFA POR MES
O FRACCION**

Hasta 0,90 euros	9,90 euros
de 0,91 a 1,50 euros	14,86 euros
de 1,51 a 2,10 euros	19,83 euros
de 2,11 a 2,70 euros	24,79 euros

Cuando el precio de entrada de adulto sea superior al máximo establecido en la presente escala, la tarifa se incrementará en 1,94 euros por cada 0,30 euros o fracción de aumento en el precio de entrada.

En las piscinas sin precio de entrada o de uso exclusivo de socios o abonados en que para el acceso al recinto no medie aportación económica adicional a la cuota social, satisfarán la tarifa mínima de 9,90 euros. El mismo tratamiento será de aplicación en piscinas de comunidades de propietarios.

De los anteriores importes, corresponden a AGEDI el 51 por ciento y a AIE el 49 por ciento, por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

Las tarifas de tanto alzado previstas en este epígrafe, se revisarán conforme al IPC general nacional, de acuerdo con lo previsto en el Preámbulo de estas Tarifas Generales.

TARIFAS POR COMUNICACIÓN PÚBLICA DE FONOGRAMAS EN PARQUES DE OCIO

Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas exclusivamente sonoros en el recinto del parque y en los distintos establecimientos o “stands” radicados en el mismo.

Tarifa aplicable a Parques Acuáticos, Parques de Atracciones, Parques Temáticos y negocios de análoga naturaleza.

TARIFA MENSUAL

Superficie total del parque		Precio en euros/Ha. mes	Total acumulado
Hasta	10 Ha.		60,33 euros
De 10,001	a 25 Ha.	5,66	145,23 euros
De 25,001	a 50 Ha.	5,27	276,98 euros
De 50,001	a 100 Ha.	4,91	522,48 euros
Desde 100,001	Ha.	4,53	

Una vez determinado el tramo que corresponde a la superficie total del parque, se tomará el total acumulado del tramo inmediato anterior, al que se sumará la diferencia de hectáreas (Ha.) que exceda hasta la superficie total, cuantificada al precio unitario por hectárea que figura en su tramo.

La presente tarifa se entiende exclusivamente para comunicación pública de fonogramas con carácter secundario o incidental. Si estas amenizaciones se utilizasen para baile, Empresa satisfará la tarifa que corresponda por Sala de Baile o Sala de Fiestas.

De igual forma, si se utilizasen fonogramas como parte integrante de un espectáculo, Empresa satisfará la tarifa establecida en el epígrafe “Espectáculos en teatros, cines, plazas de toros, pabellones deportivos, y cualesquiera otros recintos que se habiliten para tal fin”.

A efectos de la presente tarifa se entenderá por "secundario e incidental" todo uso de fonogramas que, de cesar, no altera la naturaleza del establecimiento ni de su actividad.

De los anteriores importes, corresponden a AGEDI el 51 por ciento y a AIE el 49 por ciento, por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

Las tarifas de tanto alzado previstas en este epígrafe, se revisarán conforme al IPC general nacional, de acuerdo con lo previsto en el Preámbulo de estas Tarifas Generales.

TARIFAS POR COMUNICACIÓN PÚBLICA DE FONOGRAMAS EN MUESTRAS Y EXPOSICIONES INDUSTRIALES, COMERCIALES, AGRARIAS Y OTRAS DE ANALOGA NATURALEZA

1. Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas exclusivamente sonoros.

TARIFA ANUAL

Número total de visitantes (anual)		euros/visitante (anual)	Total acumulado
Hasta	250.000		366,53 euros
De 250.001	a 750.000	0,001268	1000,53 euros
De 750.001	a 1.750.000	0,001058	2.058,53 euros
Desde 1.750.001		0,000916	

Una vez determinado el tramo que corresponde al número total de visitantes anuales del recinto ferial, se tomará el total acumulado del tramo inmediato anterior, al que se sumará la diferencia de visitantes que exceda hasta el total de los mismos, cuantificada al precio unitario por visitante que figura en su tramo.

2. Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas exclusivamente sonoros de uso particular en los stands de la feria, independientemente de la comunicación pública del recinto ferial.

TARIFA PARA LA DURACION DE LA MUESTRA

Hasta tres módulos	4,96 euros
Por cada módulo más.....	2,50 euros

Se entiende por módulo la unidad mínima de superficie contratada para la instalación de un stand.

De los anteriores importes, corresponden a AGEDI el 51 por ciento y a AIE el 49 por ciento, por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

Las tarifas de tanto alzado previstas en los apartados 1 y 2 anteriores, se revisarán conforme al IPC general nacional, de acuerdo con lo previsto en el Preámbulo de estas Tarifas Generales.

TARIFAS POR COMUNICACIÓN PÚBLICA DE FONOGRAMAS EN CASETAS INSTALADAS EN FERIAS QUE TENGAN UN CARACTER SIMILAR O ANALOGO A LAS QUE SE CELEBRAN EN SEVILLA, CORDOBA, JEREZ DE LA FRONTERA, ETC.

Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas exclusivamente sonoros.

TARIFA POR LA DURACION DE LA FERIA

CASSETAS PARTICULARES

Por cada módulo instalado	4,96 euros
---------------------------------	------------

CASSETAS DE LIBRE ACCESO AL PUBLICO

Por cada módulo instalado	7,46 euros
---------------------------------	------------

Se entiende por módulo la unidad mínima de superficie contratada para la instalación de una caseta.

De los anteriores importes, corresponden a AGEDI el 51 por ciento y a AIE el 49 por ciento, por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

Las presentes tarifas se entienden exclusivamente para comunicación pública de fonogramas con carácter secundario o incidental. . Si estas amenizaciones se utilizasen para baile, Empresa satisfará la tarifa que corresponda por Sala de Baile o Sala de Fiestas.

A efectos de la presente tarifa se entenderá por "secundario e incidental" todo uso de fonogramas que, de cesar, no altera la naturaleza del establecimiento ni de su actividad.

Las tarifas de tanto alzado previstas en este epígrafe, se revisarán conforme al IPC general nacional, de acuerdo con lo previsto en el Preámbulo de estas Tarifas Generales.

TARIFAS POR COMUNICACIÓN PÚBLICA DE FONOGRAMAS EN ATRACCIONES EN FERIAS Y VERBENAS

Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas exclusivamente sonoros en pistas de automóviles eléctricos, plataformas móviles, ruedas de caballitos, norias, columpios, tómbolas y otras atracciones de análoga naturaleza.

**TARIFA POR MES
O FRACCION**

Por cada una de las atracciones feriales	4,96 euros
---	------------

De los anteriores importes, corresponden a AGEDI el 51 por ciento y a AIE el 49 por ciento, por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

Las tarifas de tanto alzado previstas en este epígrafe, se revisarán conforme al IPC general nacional, de acuerdo con lo previsto en el Preámbulo de estas Tarifas Generales.

ESPECTACULOS EN TEATROS, CINES, PLAZAS DE TOROS, PABELLONES DEPORTIVOS Y CUALESQUIERA OTROS RECINTOS O ESPACIOS QUE SE HABILITEN PARA TAL FIN

1. Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas exclusivamente sonoros en el interior o exterior del recinto.

Por el uso de fonogramas en esta modalidad antes, en los intermedios o al final de las representaciones o actuaciones, se abonará el 0,2 por ciento (correspondiendo a AGEDI el 0,102 por ciento y a AIE el 0,098 por ciento) sobre los ingresos obtenidos en taquilla, previa deducción del IVA.

2. Celebración esporádica de bailes.

Por la comunicación pública de fonogramas que se lleve a cabo en bailes celebrados con carácter esporádico, tales como los que tengan lugar en la noche de fin de año, noche de Reyes, Carnavales, Halloween y similares, se abonará el 2,5 por ciento (correspondiendo a AGEDI el 1,275 por ciento y a AIE el 1,225 por ciento) sobre los ingresos obtenidos en taquilla, por cada baile, previa deducción del IVA.

Los bailes-cena satisfarán el 1 por ciento (correspondiendo a AGEDI el 0,51 por ciento y a AIE el 0,49 por ciento) sobre los ingresos brutos obtenidos por entradas, cubiertos y consumiciones, previa deducción del IVA.

3. Comunicación pública de fonogramas como parte de un espectáculo.

Por la comunicación pública de fonogramas como parte integrante de un espectáculo, se abonará, en concepto de derechos de comunicación pública, el 3,5 por ciento (correspondiendo a AGEDI el 1,785 por ciento y a AIE el 1,715 por ciento) sobre los ingresos obtenidos en taquilla, por cada espectáculo que se celebre, previa deducción del IVA.

Cuando el resultado de la aplicación de lo dispuesto en el párrafo anterior sea inferior a la cantidad que a continuación se indica, la empresa usuaria deberá abonar, por cada representación, 52,05 euros en concepto de derechos de comunicación pública, de los cuales corresponden a AGEDI el 51 por ciento (26,55 euros) y a AIE el 49 por ciento (25,50 euros).

No obstante, en el caso de representaciones puramente teatrales en las que la comunicación pública de fonogramas tenga un carácter distinto del establecido anteriormente, la tarifa a aplicar por los derechos de comunicación pública será del 1 por ciento (correspondiendo a AGEDI el 0,51 por ciento y a AIE el 0,49 por ciento) sobre de los ingresos obtenidos en taquilla, por cada espectáculo que se celebre, previa deducción del IVA.

Cuando el resultado de la aplicación de lo dispuesto en el párrafo anterior sea inferior a la cantidad que a continuación se indica, la empresa usuaria deberá abonar, por cada representación, 14,66 euros en concepto de derechos de comunicación pública, de los

cuales corresponden a AGEDI el 51 por ciento (7,48 euros) y a AIE el 49 por ciento (7,18 euros).

4. Con carácter general:

- En relación con los ingresos obtenidos en taquilla, en el caso de venta de abonos que den derecho a presenciar varios espectáculos, se computará como ingresos de cada uno de ellos la parte proporcional de los ingresos obtenidos, dividiendo el precio individual de cada abono por el número de espectáculos incluidos en el mismo.
- Si por cualquier circunstancia AGEDI y AIE no pudieran disponer del importe de los ingresos mencionados en el apartado correspondiente, la tarifa se aplicará sobre el número de personas asistentes o, en su defecto, sobre el aforo concedido que figure en la licencia de autorización pertinente, tomando como base el precio individual de una entrada, previa deducción del IVA.
- Cuando los espectáculos se celebren con acceso gratuito del público y no condicionado a exigencia previa alguna o cuando rijan precios de taquilla bonificados, subvencionados o notoriamente distanciados de los que habitualmente rijan en el mercado para espectáculos análogos, la tarifa se calculará mediante la aplicación del porcentaje correspondiente sobre el presupuesto de gastos necesarios para la celebración de dichos espectáculos.

Las tarifas de tanto alzado previstas en los apartados 1, 2 y 3 anteriores, se revisarán conforme al IPC general nacional, de acuerdo con lo previsto en el Preámbulo de estas Tarifas Generales.

**TARIFAS POR COMUNICACIÓN PÚBLICA DE FONOGRAMAS EN DESFILES DE
MODELOS EN CUALQUIER CLASE DE LOCALES**

Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas exclusivamente sonoros, en función del tramo correspondiente a la superficie del local.

SUPERFICIE DEL LOCAL DESTINADO AL PASE DE MODELOS	TARIFA POR SESION
Hasta 200 m ²	25,68 euros
De 201 a 500 m ²	38,32 euros
De 501 m ² en adelante	51,13 euros

A los efectos de esta tarifa, cualquier tipo de intermedio o pausa entre desfiles dará lugar al comienzo de una nueva sesión.

De los anteriores importes, corresponden a AGEDI el 51 por ciento y a AIE el 49 por ciento, por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

Cualquier intervención artística ajena al propio pase de modelos, se tarificará independientemente de acuerdo con la modalidad que corresponda.

Las tarifas de tanto alzado previstas en este epígrafe, se revisarán conforme al IPC general nacional, de acuerdo con lo previsto en el Preámbulo de estas Tarifas Generales.

**TARIFAS POR COMUNICACIÓN PÚBLICA DE FONOGRAMAS EN BAILES
CELEBRADOS CON MOTIVO DE BODAS, BANQUETES, BAUTIZOS,
COMUNIONES Y ACTOS SOCIALES DE ANALOGA NATURALEZA**

Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas exclusivamente sonoros, en función del tramo correspondiente al aforo del establecimiento.

**AFORO O CAPACIDAD MAXIMA
DEL ESTABLECIMIENTO**

TARIFA MENSUAL

Hasta 200 personas	170,53 euros
De 201 a 350 personas	231,94 euros
De 351 a 500 personas	281,26 euros
De 501 a 650 personas	318,50 euros
De 651 a 800 personas	343,67 euros
De 801 a 950 personas	356,76 euros
Más de 950 personas	357,77 euros

De los anteriores importes, corresponden a AGEDI el 51 por ciento y a AIE el 49 por ciento, por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

Las tarifas de tanto alzado previstas en este epígrafe, se revisarán conforme al IPC general nacional, de acuerdo con lo previsto en el Preámbulo de estas Tarifas Generales.

TARIFAS POR COMUNICACIÓN PÚBLICA DE FONOGRAMAS EN VEHICULOS DESTINADOS A LA INFORMACION PUBLICA QUE UTILICEN AMENIZACIONES MUSICALES

Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas exclusivamente sonoros.

TARIFA

Por vehículo y día 1,49 euros

De los anteriores importes, corresponden a AGEDI el 51 por ciento y a AIE el 49 por ciento, por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

La tarifa de tanto alzado prevista en este epígrafe, se revisará conforme al IPC general nacional, de acuerdo con lo previsto en el Preámbulo de estas Tarifas Generales.

TARIFAS POR COMUNICACIÓN PÚBLICA DE FONOGRAMAS EN MAQUINAS DE JUEGO O RECREATIVAS QUE LLEVEN INCORPORADAS OBRAS O FRAGMENTOS MUSICALES, INSTALADAS EN ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS

Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas exclusivamente sonoros.

NUMERO DE MAQUINAS FABRICADAS	TARIFA POR LA DURACION DE LA MAQUINA/POR MAQUINA
Hasta 5.000	3,48 euros
De 5.001 hasta 10.000	2,79 euros
De 10.001 hasta 20.000	2,08 euros
Desde 20.001 hasta 30.000	1,40 euros
A partir de 30.001.....	1,07 euros

Esta escala se aplicará automáticamente para cada año natural, volviendo a iniciarse el cómputo de máquinas fabricadas a partir del primero de enero del año siguiente.

De los anteriores importes, corresponden a AGEDI el 51 por ciento y a AIE el 49 por ciento, por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

Para incorporar las obras o fragmentos musicales de fonogramas, el fabricante deberá solicitar la previa autorización del productor fonográfico.

Las tarifas de tanto alzado previstas en este epígrafe, se revisarán conforme al IPC general nacional, de acuerdo con lo previsto en el Preámbulo de estas Tarifas Generales.

TARIFAS POR COMUNICACIÓN PÚBLICA DE FONOGRAMAS EN SALAS DE EXHIBICION CINEMATOGRAFICA

Por la comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas exclusivamente sonoros tanto en las salas al inicio, durante los intermedios o al final de las proyecciones, como en el vestíbulo y otras zonas comunes, se abonará el 0,1 por ciento (correspondiendo a AGEDI el 0,051 por ciento y a AIE el 0,049 por ciento) sobre los ingresos en taquilla, previa deducción del IVA.

TARIFAS POR COMUNICACIÓN PÚBLICA DE FONOGRAMAS EN ESPECTACULOS QUE TENGAN LUGAR DURANTE LA CELEBRACION DE MITINES Y ACTOS POLITICOS

Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas exclusivamente sonoros.

La tarifa a aplicar para estos específicos espectáculos, independientemente de su duración y lugar de celebración será de acuerdo con la siguiente escala:

TARIFA POR ACTO

En poblaciones de hasta 3.000 habitantes.....	10,24 euros
De 3.001 a 15.000 habitantes.....	15,33 euros
De más de 15.000 habitantes.....	20,44 euros

En todas las capitales de provincia la tarifa a aplicar será de 25,56 euros por acto.

De los anteriores importes, corresponden a AGEDI el 51 por ciento y a AIE el 49 por ciento, por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

Las fiestas organizadas por partidos políticos quedan excluidas de este epígrafe, y serán tarifadas en cada caso de acuerdo con la modalidad que corresponda.

Las tarifas de tanto alzado previstas en este epígrafe, se revisarán conforme al IPC general nacional, de acuerdo con lo previsto en el Preámbulo de estas Tarifas Generales.

TARIFAS POR COMUNICACIÓN PÚBLICA DE FONOGRAMAS CON CARÁCTER NECESARIO EN GIMNASIOS, ESCUELAS DE BAILE Y OTROS ESTABLECIMIENTOS DE ANALOGA NATURALEZA

1. Comunicación pública de fonogramas en actividades tales como clases de baile, aerobic, gym jazz, etc., en función del tramo correspondiente a la superficie del establecimiento:

SUPERFICIE DESTINADA A ESTAS UTILIZACIONES	TARIFA MENSUAL
Hasta 50 m ²	27,22 euros
De 51 a 100 m ²	46,29 euros
De 101 a 150 m ²	60,19 euros
De 151 a 200 m ²	74,09 euros
De 201 a 250 m ²	87,97 euros
Por cada 50 m ² o fracción adicionales.....	13,58 euros

A efectos de la presente tarifa se entenderá por "ambientación de carácter necesario" todo el uso de fonogramas que, de cesar, altera la naturaleza del establecimiento y/o su modo de explotación.

2. La comunicación pública con carácter secundario en otras zonas de estos establecimientos, así como la comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas no exclusivamente sonoros, se deberá satisfacer, con independencia de esta tarifa, las establecidas para "Establecimientos comerciales y de servicios no incluidos en el sector de hostelería".

A efectos de la presente tarifa se entenderá por "secundario e incidental" todo uso de fonogramas que, de cesar, no altera la naturaleza del establecimiento ni de su actividad.

De los anteriores importes, corresponden a AGEDI el 51 por ciento y a AIE el 49 por ciento, por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

Las tarifas de tanto alzado previstas en este epígrafe, se revisarán conforme al IPC general nacional, de acuerdo con lo previsto en el Preámbulo de estas Tarifas Generales.

TARIFAS POR COMUNICACIÓN PÚBLICA DE FONOGRAMAS EN CENTRALITAS TELEFONICAS

Comunicación pública de fonogramas contenidos en grabaciones, canales o programas exclusivamente sonoros, a través de líneas telefónicas como música en espera.

TARIFA MENSUAL

Número de líneas externas	Importe por cada 5 líneas (euros)	Total acumulado
Hasta 50 líneas	2,57	25,70 euros
De 51 a 100 líneas	2,05	46,20 euros
De 101 a 250 líneas	1,92	103,80 euros
A partir de 251 líneas	1,28	

Una vez determinado el tramo que corresponde al número total de líneas externas de la centralita telefónica, se tomará el total acumulado del tramo inmediato anterior, al que se sumará la diferencia entre el número total de líneas y el que corresponde a dicho importe, multiplicado por el precio que, para cada 5 líneas adicionales, figura en su tramo.

De los anteriores importes, corresponden a AGEDI el 51 por ciento y a AIE el 49 por ciento, por todos sus respectivos derechos respecto de la comunicación pública de fonogramas.

En el caso de la utilización de líneas que permitan el acceso a través de varios canales (RDSI,...), a los efectos de la aplicación de las presentes tarifas, se considerará que cada uno de dichos canales se corresponde con una línea.

Las tarifas de tanto alzado previstas en este epígrafe, se revisarán conforme al IPC general nacional, de acuerdo con lo previsto en el Preámbulo de estas Tarifas Generales.